

导游考试景点知识：景点故事忌编造导游资格考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/537/2021_2022__E5_AF_BC_E6_B8_B8_E8_80_83_E8_c34_537029.htm 近日游览杭州西湖，在美丽的湖光山色之间，听导游娓娓讲述与“三潭印月”、“白堤”、“飞来峰”、“雷峰塔”有关的一个个故事，深感西湖美景的神奇魅力。许多令人神往的旅游景点，其魅力不仅仅在于自然景观之美，那些与景物相依附的动人的神话传说、民间故事，更是景点的精髓，它对自然景物起到渲染烘托的作用。这些深厚的文化积淀，给景观以无穷的意韵，给景物插上了意象飞动的翅膀。因此，各旅游景点都非常重视对人文内涵的挖掘，给景点“锦上添花”。然而，笔者也发现，有些旅游区在开掘人文景观资源时，却不切实际地大搞移花接木。有的杜撰所谓的“神话”、“传说”，有的搞“拉郎配”，乱点鸳鸯谱，张冠李戴，将一些家喻户晓的故事“移植嫁接”到自己的景点上。笔者前不久参观一个新开发的旅游景点，就发现其导游词有胡编乱造生搬硬套之嫌。看到一块形似乌龟的石头，就“神话”出这是如何如何让观音菩萨放生在此地迎候游客的神龟化身；遇上一个洞，就“传说”成是什么什么神仙在此修炼之地；见一大块平整的石头，就说成是某某“读书台”；有一棵普普通通的松树，也要硬把它说成是“迎客松”……诸如此类靠“嫁接”、“拉郎配”而成的旅游景点，能给人们留下什么印象，产生什么效果呢？至多也只能让游客一笑而已。任何一个风景名胜地的开发利用，虽然离不开发掘、策划等手段，但也不能太离谱，凭空想象制造出一些人文景观，编造出什么“神话”

、“传说”。如果脱离民间土壤、大众化的基础和历史记载，就会让人觉得这是在给景点作秀搞噱头。所以，挖掘景点人文景观还是要避免华而不实，“拉郎配”反而会使游客产生“恶心”，难以给游人带来美的享受。百考试题收集整理"100Test" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com