

西双版纳旅游业实现三年行动计划导游资格考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/537/2021_2022__E8_A5_BF_E5_8F_8C_E7_89_88_E7_c34_537166.htm 2008年，西双版纳州旅游业克服“低温雨雪灾害”、“汶川大地震”和全球金融危机等诸多不利因素，各项主要指标稳步增长。全州共接待国内外旅游者600万余人次，旅游总收入突破40亿元，同比都增长20%以上，顺利实现第一次产业发展大会确定的三年行动计划目标。州委、州政府高度重视旅游业，把旅游业作为经济社会主导产业来抓，连续三年召开全州旅游产业发展大会，提出旅游“二次创业、转型升级、再创辉煌”目标，州、市县党委政府领导亲自抓旅游，州旅游产业协调领导小组成员单位积极支持配合旅游业发展，全州上下形成齐心协力、齐抓共管、全力推动旅游业发展的良好局面，旅游业发展环境进一步优化，一批重点旅游项目建成投入使用。新傣园、金地大酒店等一批高档酒店投入运营，热带植物园二期改造完工，勐泐大佛寺初步建成向公众开放。昆曼大通道全线贯通，思小公路、小磨公路建成通车，西双版纳机场航线增至12条，西双版纳至老挝琅勃拉邦水上旅游线路开通。对确立为重点项目的植物园、勐仑旅游小镇等45个项目实行跟踪服务，确保大项目建设持续稳步推进。对17家旅游景区的提升改造实行计划报告制，曼听公园、野象谷、傣族园等景区先后实施提升改造工程。《西双版纳热带雨林国家公园总体规划》完成并通过省级专家评审会评审，为下一步建设奠定基础。旅游小镇和乡村旅游建设稳步推进，大渡岗、打洛等旅游小镇规划建设有序推进。围绕“热带雨林、避寒胜地、和谐家

园、神秘风情”主题、突出“三个好地方”和“热、傣、水、边”特点，积极开展西双版纳旅游整体形象宣传促销工作，着力打造“美丽神奇的西双版纳”旅游品牌。先后组团参加了2008年上海国际旅游交易会、中国昆明国际文化旅游节暨昆明狂欢节和中国沈阳国际旅游节等重大文化旅游促销活动。针对海外客源市场，积极组织了省旅游局主办的“老挝琅勃拉邦宣传促销活动”。利用“泼水节”和“边交会”等西双版纳州重大节庆活动，邀请国内和老、缅、泰等国家和地区旅行商及旅游中介组织到西双版纳州体验交流，宣传促销。整合宣传资源，充分利用了广播、电视、报刊和网络媒体，对西双版纳旅游资源进行多方面、多层次的宣传，先后在《中国旅游报》、中央电视台一台、四台刊登专题和播放旅游形象片广告，进一步巩固和提升西双版纳最佳旅游目的地形象。

针对旅游市场存在的突出问题，州旅游局与各相关职能部门从去年5月4日起，开展了旅游市场联合整治工作，重点整治“黑社、黑车、黑导、黑店”等非法经营旅游业务行为，以及贩卖假沙金沙银、假药材和假借烧高香拜佛等欺诈游客的不法行为。一年来，全州共出动检查人员3118人次，共查办各类违法违规案件254起，为游客挽回经济损失30余万元。一年来，全州共举办导游、旅游车驾驶员等培训班10期，培训旅游从业人员2243人次，有效地提高了旅游从业人员的业务素质。与州总工会和州劳动保障局共同举办“全州旅游行业服务技能大赛”，38家旅游企业的210名选手充分展示了西双版纳州旅游从业人员的风采。

百考试题编辑整理"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com