

电子商务辅导之目标导向型内容优化战略电子商务考试 PDF  
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/537/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_537778.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/537/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_537778.htm) 关于搜索引擎优化战术，存在许多错误的认识。如果你在讨论程序化优化战略、链接开发战术或是内容优化，则它不会有什么大问题。如果你优化网站，这似乎是一个无法排除的问题，因为通过其，将有更多的搜索引擎选择出现。为了确保，你可以采用一点战略链接或是有组织的社交媒体宣传活动，马上会获得流量的增加。/百考试题/收集/但是，这并非是有有机SEO最好的办法。随着回报的减少，这种战术会产生快速的效果。当你战略性地进行长久的检查时，SEO会运作非常好。当启动SEO战略时，你必须设定长久的目标。内容优化是一项经久考验而不衰的方法，它可以帮助你获得和维持在搜索引擎中的良好表现。随着时间的推移，只要你注意方法，对新挑战做出积极的反应，它就会不断地给你回报。在下一个黑色星期五或是Cyber Monday出现时，你如何改进你的网站表现？应该考虑在全年开展目标导向内容优化战略。现在，是启动这一战略的最佳时机。你从哪儿开始？要明白你的商品和服务定位正确。如果你通过人工方式启动内容资源，跟踪网站关键位置，采用一到两个位置调整工具，就会使你的生活更方便。WebCEO，WebPosition，Adgooroo或者Enquisite都是你的选择。WebCEO可能是市场上目前最有效的排名检查工具。/百考试题/收集/但你必须保持正确的程序，为关键词和词汇取得数据。Enquisite，更精确一些，一旦你的网站被设定标签，它就让你观看网站流量表现。Enquisite会告诉你哪些网页在

什么时候在哪个阶段进行了排名，而不是告诉你定向什么词汇。Adgooroo是一款顺手的工具，如果你也必须监测PPC表现的话。不论你选择那款工具，一旦你对系统进行跟踪，就要根据内容设定目标，随着时间的推移对内容优化努力进行评估。当你知道你的内容在搜索引擎中的位置时，为你的商品和服务寻找排名机会就很容易了。这些机会包括，但不仅限于以下几个方面：把两页搜索结果移到一页中；改善网页一的位置和可视度；改善每页的定向词汇，使其进入前30位；通过相关的、可执行的搜索引擎摘要，改善点击决定；通过一定的比例，逐步提高搜索相关流量；逐步提高搜索引擎相关转换率；有一些方法需要监测，但不包括在以下几个方面：针对特定关键词改变网站方法，推动流量、登陆网页和转换率等；逐步由搜索引擎相关性获得整体访问用户和特定用户访问的数量；每个网页或分类中全部的访问用户数量，特别是那些优化网页的访问用户数量；内容优化网页索引的数量；从后端链接到内容优化网页的数量；优化网页的PageRank活动；或者其它有特定营销目标的方法，诸如电邮注册整体数量，销售询问以及点击呼叫等的数量。当你决定你的内容位于搜索引擎的哪个位置时，围绕内容优化战略设定目标，你就要着手启动评估、调整内容。

/百考试题/收集/在开始前，让内容优化团队知道你将评估的不同类型内容，这是十分重要的。总之，绝大多数网站包含两大类型内容：固定的和临时的。固定内容通常包括分类登陆网页、品牌选择、购物网页、产品网页、相关网页等。临时内容通常包括特定销售、促销事件网页、主页特征、新闻发布、特别声明等。搜索引擎索引固定、临时网页。及时更新的有些网页

会每天都被索引，而有些网页只能每星期索引一次。固定内容对于维持在搜索引擎结果网页和定向排名中的域名权威十分重要。临时内容也可以被分渠道保留到新的链接中。/百考试题/收集/要记住，搜索引擎喜欢新鲜的内容。在内容优化目标中，要高强维持搜索结果60至90天，在SERP中当需要开发额外的链接时，也要保持更长的竞争性词汇。当你确定的优化目标时，我们会调整正在进行的战略性内容优化。下一次，我们将考虑在假期销售相关选择时的内容优化目标，我们相信，明年它们会更好。 F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)