

什么是电子商务专业,电子商务专业学什么电子商务考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/537/2021_2022__E4_BB_80_E4_B9_88_E6_98_AF_E7_c40_537886.htm 专业概况 电子商务专业是融计算机科学、市场营销学、管理学、法学和现代物流于一体的新型交叉学科。培养掌握计算机信息技术、市场营销、国际贸易、管理、法律和现代物流的基本理论及基础知识，具有利用网络开展商务活动的能力和利用计算机信息技术、现代物流方法改善企业管理方法，提高企业管理水平能力的创新型复合型电子商务高级专门人才。目前本专业有两个专业方向：网站设计与程序方向、网络营销编辑方向。主要课程：计算机网络原理、电子商务概论、网络营销基础与实践、电子商务与国际贸易、电子商务信函写作、电子商务营销写作实务、营销策划、网页配色、网页设计、Web标准与网站重构、FlashAction Script动画设计、UI设计、Asp.net电子商务网站建设、电子商务管理实务、ERP与客户关系管理、电子商务物流管理、电子商务专业英语、新闻采集、写作和编辑的基本技能。学生毕业后，可从事企事业单位网站的网页设计、网站建设和维护，或网络编辑、网站内容的维护和网络营销（含国际贸易）、企业商品和服务的营销策划等专业工作，或从事客户关系管理、电子商务项目管理、电子商务活动的策划与运作、电子商务系统开发与维护工作以及在各级学校从事电子商务教学等工作。考|试/大专科学生,还可以在呼叫中心从事电话营销的工作。专业就业 从网络的出现直到现在，如果我们仔细考察，便会发现，电子商务基本要经历三个阶段：1、拼命打基础的阶段：考|试/大这一阶段

以接入网络、建立网站为主要内容。很多企业会在这一阶段建立了自己的网站。这期间，以Web开发为主的高级程序员、程序员、互动设计师、网页设计师等将成为抢手的职业。

2、疯狂推广阶段：这一阶段的主要内容是对网站进行推广，以使得更多的人能够发现自己的网站，增加流量是主要的任务。以网站推广为核心业务的seo专家（搜索引擎优化专家）、邮件列表专家等成为热门的职业。在此期间，出现了大量的网络“骗子”，他们通过各种欺骗手段来获得虚假的访问量。包括使用木马等黑客程序。目前国内的大的中心城市出现了很多以此为生的企业和个人，并且为此沾沾自喜。

3、打造核心竞争力阶段：这一阶段的主要内容是增加网站的粘性，把浏览者留住，让他们转化为客户。这期间，以网络编辑、论坛主持人、撰稿人、内容研究员、频道策划等职业将成为炙手可热的职业。目前很多偏远城镇还处于第一个阶段。非中心二级城市可能处于第二和第三阶段之间。考|试/大中心城市已经开始步入第三个阶段。

课程体系 网页配色 网页设计 UI设计 Web标准与网站重构 网页设计课程设计 Illustrator 插画创作技法基础 Web开发技术(ASP.net) Flash ActionScript 与RIA应用程序开发 VB.net 数据仓库与挖掘 Flash ActionScript 课程设计 Web开发技术课程设计 workflow 服务器管理 数据库应用考|试/大 电子商务与国际贸易 网络营销基础与实践 电子商务营销策划与写作实务 展会营销 Email营销 电子商务信函写作 电话营销 网络品牌 电话英语考|试/大 外贸实战英语口语 电子商务国际贸易课程设计 网络营销课程设计 新闻采集、写作和编辑的基本技能 出版校对培训 电子商务概论（专业基础） XML 电子商务专业英语 网上创业 NLP超级成功学 信息

资源检索 网络信息安全 网络经济学 网络法律 F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com