

改革创新追求卓越浙大MBA_EMBA教育成效EMBA考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/537/2021_2022__E6_94_B9_E9_9D_A9_E5_88_9B_E6_c71_537063.htm

浙江大学MBA教育始于1994年，是全国最早进行工商管理硕士（MBA）学位教育试点的高校之一，旨在培养具有高度社会责任感和职业素养的管理精英，十几年来已为中国经济建设与发展培养了3300多名具有国际化视野、系统的管理理念、创新创业精神和卓越执行能力的高级管理人才。浙江大学EMBA教育始于2003年，招生面向企事业单位、政府及社会各界中具有良好教育背景和丰富管理经验的高层管理精英，致力于培养具有卓越的国际战略眼光，总揽全局的决策和领导能力的企业家和高级职业经理人，五年来共招收与培养了800多名EMBA学员。在长期的办学历程中，浙江大学MBA/EMBA教育团队改革创新，追求卓越，取得了骄人的成绩，形成了鲜明的浙江大学MBA/EMBA教育特色，受到了国内外同行专家和广大学员的一致肯定。2006年12月，浙江大学MBA/EMBA项目在国内率先通过AMBA国际认证，标志着浙江大学MBA/EMBA教育已达到国际标准，办学水平稳居国内领先水平。

一、MBA项目成效与特色

（一）MBA项目办学成效。浙江大学MBA项目面向已有相关工作经验的人士，以实践和职业为导向，通过战略性管理培养学生的领导能力，达到预期的办学成效。

1. 提高和发展了MBA学生以往相关的管理经验，使MBA学生能胜任商业中的领导和变革角色；
2. 培养了战略思维、创新和创业技能，使学生了解全球商业问题，向学生传授了全球商务经验；
3. 培养了学生在不同情境中应用以往及新

获得的经验和知识,来处理复杂商业问题的能力；（二）MBA项目特色。浙江大学MBA项目在课程设计上注重理论与实践的结合，注重课程之间的整合，全方位培养MBA系统分析问题的思维和和解决实际问题的能力。1. 浙江大学的MBA课程采用“多段式”授课方式。课程由教师讲授、职业经理人讲授、企业参访、案例讨论、课堂报告、课程设计等多段组成。每段都要求以实际问题为导向，避免单调的理论讲授。每门MBA课程均需以实际管理问题为对象，完成相应篇幅的课程设计报告。2. 浙江大学强调实践导向，将相同领域的多门课程整合设计成为MBA模块课。每门模块课以实际管理问题为对象，由教授、职业经理人团队授课，形成从宏观到微观、从理论到实践的关系。每门模块课程都要求MBA组成团队，针对实际管理问题，完成完整的管理咨询报告。3. 浙江大学重视雇主在课程发展中的参与，通过聘请MBA企业导师，邀请企业家讲座、到企业参访、建立企业实习基地等，加强与企业的联系，丰富了MBA培养模式。4. 浙江大学要求MBA学位论文的选题具有现实意义，能体现综合运用所学管理理论和方法解决管理问题的能力。论文的具体形式可以是专题研究、高质量的调查研究报告或高质量的案例等，并在学位论文中采用双导师制，聘请具有丰富管理经验的企业高级管理人员担任MBA企业导师。

二、EMBA项目成效与特色（一）EMBA项目办学成效。浙大EMBA项目是专门针对事业有成的高层管理者而设置的，具有很强的针对性和实战性。通过EMBA教育显著提升了学员的领导艺术，增强了学员战略思维和运作管理能力，开拓了学员国际视野，提高了学员综合素养。1. 专门针对高级管理人员特质，从理论

与实务的视角培养了一批对中国经济建设起着重要作用的高级管理人员，让更多的企业家领悟到现代先进的管理思想与管理方法，使中国企业更多地融入世界经济，百考试题祝大家牛年大吉；2. 突出了浙江大学EMBA项目的差异化特色，注重民营经济与国际化经营；3. 形成了与世界先进国家接轨的高级管理人员培养模式与教学方式；4. 培养了一支得到学生肯定与满意的教师队伍与相应的教学资源与案例资源。

（二）EMBA项目特色。EMBA课程注重管理理论学习的系统性和前瞻性，更强调实践性和国际性，旨在使学员在系统地掌握国际工商管理核心知识、最新理念和运作方式后，能从全球竞争的战略高度把握世界级竞争的市场环境和管理理念，全面提升决策能力与领导能力。在课程发展中，浙江大学EMBA专业学位项目有着独特的特色，百考试题祝大家牛年大吉：1.采用模块化课程设置，由基础模块、核心模块、特色模块和整合模块组成，其中核心模块由领导艺术、战略思维、运作管理和国际视野四个方面的能力培养内容所组成；特色模块是为学生定制的，包括专题讲座、案例分析、咨询研讨、异地教学、海外访学和企业考察等内容。2.在课程内容上，除了设置教育部所规定的10门核心课程外，根据国外EMBA课程的设置，以每个班每月一次专题讲座的形式，向学生提供务实、针对性强的讲座或短课程，如战略性危机管理、不确定性分析、管理沟通、企业治理、决策方法、供应链管理、网络营销、组织设计、宏观经济分析与公共政策等，从而更多地传递高层管理人员所需的战略性、决策性和实务性的知识，注重专门能力的开发。3.在教学方式上，采取了多形式组合的方式：（1）实行始业教育，包括人生

哲理、规范教育与拓展训练；（2）注重团队形式的教学，以小组为单元，加强学生之间的互补与互学；（3）移动课堂，与其它知名高校的EMBA学员进行交流，同班上课；考察不同地区的企业，与企业高层研讨，从而了解不同地区的企业特色与经营环境；（4）海外访学，开阔学员的国际视野，培养学员融入国际文化的意识和能力，提升项目国际交流与合作的程度。百考试题编辑祝各位好运！100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com