

清华大学文化创意产业总裁高级研修班研修班考试 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/537/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E5_A4_A7_E5_c78_537923.htm

“十一五”规划把积极发展文化事业和文化产业，深化文化体制改革、完善文化产业政策，促进民族文化产业的发展，作为丰富人民群众精神文化生活、推进社会主义和谐社会建设的重要举措。据

《2007年：中国文化产业的发展报告》指出，2006年我国文化消费总量约为4685亿元，可以预见，在今后五年，文化产业作为我国社会经济发展的一个新的增长点，将会迎来前所未有的发展机遇。然而，我国文化产业的发展与同等发展水平国家平均值的差距至少在1.5万亿元以上，我国居民文化需求的满足程度仅仅不到1/4，尚有大量潜在需求没有得到开发。创意经济的到来，为文化产业的发展注入了活力，文化产业面临一次新的调整与飞跃。在文化创意产业蓬勃发展之际，如何引入创意经济复合型人才成为制约文化创意产业发展的主要瓶颈之一。据有关专家介绍，目前发展我国文化创意产业最缺乏的就是既通晓文化创意产业内容又擅长经营管理的高级人才。针对这种情况，清华大学河北清华发展研究院整合学界、产业界、文化界、政府等多方资源，发挥清华大学在传播、新媒体、经济管理、新技术等领域的优势，开设“清华大学文化创意产业经营管理人才高级研修班”，课程注重实用性和前沿性，案例分析为主，穿插移动课堂实践教学，为学员精心搭建学习交流与扩展人脉的一流平台 研修课程 课程简介 高端、特色培训，使学员能够掌握国家文化政策，高瞻远瞩、运筹帷幄；激发创意潜能，推动媒介整合；开拓

营销策略，促进产业融合；共同打造具有跨界管理能力和资本运作能力的文化产业商界领袖。课程对象 文化创意产业领域高级经理人、高层管理者 文化产品开发商、提供商 各级出版、广告、媒体运营领域的高级管理者 全国各省市广电系统、报业集团、网络媒体高级管理者 各级政府文化管理主要岗位负责人 投资文化创意产业的国内外投资商 有意于加入文化创意产业的社会各界精英人士 课程特色 广聚人缘、拓展人脉：与众多一线业界人士、专家学者分享文化创意产业成功经验，近距离接触各地文化产业精英人士 开阔思路、激发创意：课程具体涉及多个文化产业领域，帮助管理者开阔思路，跳出已有框架，从相关领域寻找创意，寻找产业突破点 紧贴时代、前沿先进：著名学者、业界精英传授国内国际领先成果，选取文化创意产业发展关键点讲授课程，直指产业发展症候，实用、有针对性 官产学研、策略联盟：搭建政府与企业、传统媒体与数字媒体、国内企业与国际企业策略联盟的合作平台 学习方式 非脱产面授学习，每月集中上课3天。提供团体定制服务，根据培训需求量身定制长、短班，脱产、非脱产均可。定制服务学员可选择在北京清华大学或所在城市现场学习。核心课程 专题讲座 参观考察 论坛沙龙。学习认证 完成规定的课程并考核合格者，可获得清华大学河北清华发展研究院颁发的“文化创意产业经营管理人才高级研修班”结业证书，加盖清华大学教育培训专用钢印和清华大学河北清华发展研究院公章，可在清华网站查询和认证。增值服务 定期举行行业论坛和产业沙龙，搭建产业界与政界、学界、投资界的沟通合作桥梁，推动和促进学员与业界各领域的合作与交流。定期开展移动课堂，组织学员进行各种国家

文化创意产业园区和艺术区的参观考察和实地演练，使学员了解产业最新发展动态和趋势，借鉴国际市场的先进理念和管理经验；我们还可根据学员需要，组织境外学习交流考察。参加研修班的学员可登录清华经理人网络课堂，随时随地自由吸纳卓越企业管理前沿与领导力综合素养提升的源动力，永葆“知识青春”。加入清华大学终身学习俱乐部享受会员服务，免费获取培训资讯和学院刊物，优惠参加学院组织的论坛、讲座、沙龙等活动，提供清华大学科技和人才等方面的信息。经常举行学员之间的聚会、清华校友联谊晚会等多种形式的拓展人脉，沟通交流的机会。提供学员名录，刊发学员作品，反映学员心声，搭建互动平台

课程设置（192学时）

教学安排

主要课程

选修活动

第一单元：文化产业政策与发展战略（48学时）把握主流方向，坚持正确导向，头脑清晰，政策形势了然于心，思维开阔，发展之路纵横捭阖。

专题讲座：创新思维与创新管理

参观：光线传媒总部 国家新媒体产业基地 中国文化体制改革政策解读 4学时 中国文化产业现状与发展趋势 4学时 国外文化创意产业现状与发展 8学时 中国文化创意产业的发展主线 8学时 文化创意产业的产业化之路 8学时 文化产业中的知识产权保护 8学时 文化创意产业园与区域文化资源的整合 8学时

第二单元：文化创意与内容服务（48学时）3G时代，新技术平台已基本搭建成型，而直接带来消费欲望的内容产品的开发速度落后于技术发展速度，新媒体时代呼唤内容产业的变革与再造。

专题讲座：凤凰卫视新闻评论探索

参观：798艺术区 宋庄画家村 新传媒时代内容产业发展趋势 8学时 广电媒体发展新方向 4学时 传统文化数字化 4学时 现代出版结构与商业模式 4学时 电影行业的

媒体服务 4学时 动漫产业发展现状与前景 8学时 数字音乐商业模式 4学时 数字娱乐产业 8学时 艺术品收藏业现状与展望 4学时 第三单元：品牌策略与整合营销（48学时）文化品牌体现了一种文化精神的影响力和文化企业的核心竞争力，中国文化产业的发展需要走品牌化建设之路；传统营销传播策略在新媒体时代已无法满足市场需要，整合营销使企业营销投资回报最大化，从而成为企业赢得市场的关键。 专题讲座：走进艺术的世界 参观：北影动漫影视基地 国家大剧院 品牌塑造与活动策划 4学时 媒体国际化战略与国外媒体商业模式创新 8学时 媒体整合营销与广告策略 8学时 “奥运舵手”下的娱乐营销整合 8学时 网络媒体机遇与跨媒体经营战略 4学时 危机处理与媒体公关 4学时 打造名牌扩大中国文化产品和服务出口 4学时 文化品牌 - 开展人心的卓越事业 8学时 第四单元：规模管理与资本运作（48学时）数字娱乐时代的来临带来了媒介整合与产业融合，对管理者跨界管理能力和资本运作能力提出了更高的要求，需要以全新管理理念应对时代变革。 专题讲座：卓越领导力 参观：中央电视台歌华传媒集团 传媒产业的管理创新 8学时 媒体国际化战略与国外媒体商业模式创新 8学时 用蓝海战略打造版权企业的核心竞争力 4学时 文化创意产业园的投资策略 8学时 媒体风险投资与战略投资 4学时 产业竞合与投资策略 4学时 文化产业人力资源管理 4学时 非财务人员的财务管理 4学时 跨界经营战略管理 4学时（注：因授课教师时间安排冲突等原因，课程可能会有临时调整） 部分拟请师资：张晓虎 中宣部文化体制改革办公室主任 王永章 文化部文化产业司司长 齐勇峰 国家发改委文化产业研究所所长 黄勇 国家广电总局副总编辑,总局规划院院长,总局

发展研究改革中心主任 陈冬 北京市委宣传部副部长 张晓明
中国社会科学院文化研究中心副主任、研究员，《中国文化
产业蓝皮书》编委、主编 花建 上海社会科学院研究员，上海
市人民政府决策咨询专家，国家发改委国际合作中心特约研
究员，上海社会科学院上海研究中心副主任，文化工作室主
任 李希光 清华大学新闻与传播学院常务副院长、清华大学国
际传播研究中心主任 熊澄宇 清华大学新闻与传播学院新媒体
传播研究中心主任，清华大学文化产业研究中心主任，教授
，博导 曹毓秀 清华大学博士后，国家信息中心研究员，国家
新媒体产业基地资深专家 鲁晓波 清华大学美术学院党委副书
记、信息艺术设计系主任 胡正荣 中国传媒大学副校长，中国
传媒大学广播电视研究中心主任 许晓峰 北京大学文化产业研
究院研究员，原时代华纳大中华区总裁 何小峰 北京大学经济
学院金融系系主任 王国华 北京工业大学教授，北京工业大学
文化创意产业研究所所长 刘钢 国家新媒体产业基地管理委员
会副主任 方兴东 博客中国董事长，WEB2.0倡导者 张庆永 央视
三维电影传媒总裁 陆小华 新华社高级编辑、新华社新闻研究
所所长、《中国记者》杂志总编 王长田 北京光线电视传播有
限公司总裁 沈向军 中国有线电视网络有限公司总经理 王冉
易凯资本CEO 李博伦 中信文化体育产业有限公司董事长 陈
立恒 台湾文化创意产业协会理事长 郭凡生 慧聪网总裁
兼CEO 程三国 北京新六感出版创意与国民阅读促进中心筹办
人 熊晓鸽 美国国际数据集团(IDG)全球高级副总裁兼亚洲区
总裁，IDG技术创业投资基金副董事长 周志雄 软银亚洲信息
基础投资基金 董事 学习安排及报名事项 教学安排 二期 报名
截止时间 学时 学习方式 收费标准 上课地点 学制一年 192学

时非脱产，每月集中学习3天。28800元/人（含授课费、讲义费、资料费、通讯录费、证书费、教学管理费等）清华大学学员学习期间我院协助安排食宿，费用自理。报名方法1、学员自收到招生简章之日起即可报名，请将报名表（见附件）传真至010 - 51667490并致电010 - 51285464确认，以便预定名额。2、学院对报名者进行资格审核，为符合条件者发放清华大学河北清华发展研究院《入学通知书》，如有疑问请及时来电话沟通咨询。3、学员收到《入学通知书》后，按要求办理汇款，并将汇款凭证传真至010 - 51667490。4、学员领取学习资料和课程表，按时报到参加学习。交费方式本地学员可直接到清华大学缴费，现金或支票皆可（支票抬头：清华大学）。外地学员可以汇款方式缴费，汇款方式如下：收款单位：清华大学（909）开户行：工行北京分行海淀西区支行帐号：0200 0045 0908 9131 550注：汇款时请务必在汇款用途中注明“文化产业班培训费”，汇款后请将汇款凭证传真至010-51667490，并在传真件上注明本人姓名。报名咨询电话 清华大学中国文化创意产业研究中心 联系方式：010-51285464 51667490 传真：010-51667490 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com