

物流企业发展战略复习资料物流师资格考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/538/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E4_BC_81_E4_c31_538481.htm 一、企业战略学的形成与发展 发展过程：1、1965年：美国学者安索夫“企业战略”问世，是世界上第一本企业战略的著作；2、1971年：美国GE公司首先编制出“战略规划”；3、70年代：企业战略研究形成热潮；4、1980年：哈佛商学院波特教授撰写《竞争战略》；5、90年代：成为企业管理理论的重要分支，典型著作是汤姆森与斯迪克德合著的《战略管理》。二、企业战略的目标与实质 本质：企业战略就是对本企业所属的产业竞争环境进行审慎研究后，作出的对企业的产品定位，市场定位与价值定位的总体决策与完整的实施计划，从而为公司赢得超常的投资收益。三个核心问题：1、你的业务是什么产品定位 2、谁是你的客户市场定位 3、客户认知的价值到底是什么价值定位（功能/成本优势）三、企业战略的基本类型 基本战略是：总成本领先战略（Overall Cost Leadership）标新立异战略（Differentiator）目标集聚战略（Focus）总成本领先战略：成本领先战略的核心是通过采用一系列针对本战略的具体政策在产业中赢得总成本领先。"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com