

商流，物流，资金流，信息流的相互关系物流师资格考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/538/2021\\_2022\\_\\_E5\\_95\\_86\\_E6\\_B5\\_81\\_EF\\_BC\\_8C\\_E7\\_c31\\_538489.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/538/2021_2022__E5_95_86_E6_B5_81_EF_BC_8C_E7_c31_538489.htm)

近年来，人们提到物流的话题时，常常与商流、资金流和信息流联系在一起，这是因为从某种角度讲，商流、物流、资金流和信息流是流通过程中的四大相关部分，由这“四流”构成了一个完整的流通过程。“四流”互为依存，密不可分，相互作用。它们既有独立存在的一面，又有互动的一面。将商流、物流、资金流和信息流作为一个整体来考虑和对待，会产生更大的能量，创造更大的经济效益。“四流”的相互关系所谓商流，是一种买卖或者说是一种交易活动过程，通过商流活动发生商品所有权的转移。商流是物流、资金流和信息流的起点，也可以说是后“三流”的前提，一般情况下，没有商流就不太可能发生物流、资金流和信息流。反过来，没有物流、资金流和信息流的匹配和支撑，商流也不可能达到目的。“四流”之间有时是互为因果关系。比如A企业与B企业经过商谈，达成了一笔供货协议，确定了商品价格、品种、数量、供货时间、交货地点、运输方式并签订了合同，也可以说商流活动开始了。要认真履行这份合同，下一步要进入物流过程，即货物的包装、装卸搬运、保管、运输等活动。如果商流和物流都顺利进行了，接下来进入资金流的过程，即付款和结算。无论是买卖交易，还是物流和资金流，这三个过程都离不开信息的传递和交换，没有及时的信息流，就没有顺畅的商流、物流和资金流。没有资金的支付，商流不成立，物流也不会发生。也可以讲，商流是动机和目的，资金流是条件

，信息流是手段，物流是过程。就是说由于需要或产生购买欲望，才决定购买，购买的原因和理由就是商流的动机和目的；因为想购买或决定购买某种商品，才考虑购买资金的来源或筹措资金问题。如不付款，商品的所有权就不归你，这就是条件；又因为决定购买，也有了资金，然后才付之行动，这就是买主要向卖主传递一个信息，或去商店向售货员传递购买信息，或电话购物、网上购物，这些都是信息传递的过程，但这种过程只是一种手段；然而，商流、资金流和信息流产生后，必须有一个物流的过程，否则商流、资金流和信息流都没有意义。因为物流是受商流制约，随商流变化而变化，往往为了占领市场、扩大销售而牺牲物流利益。所以，在竞争激烈的商品经济社会要加强对物流问题的研究和信息技术等现代科学手段的充分利用。商流和资金流是传统性的经济活动，规则性强，已经比较成熟和定型。信息流主要利用计算机技术和互联网，是电子化传输和软件开发问题。这方面的竞争会不断加剧和复杂化，各企业的技术水平将来也会彼此靠近。前几年兴起的电子商务热之所以急剧降温，是因“物流瓶颈”的阻碍造成的，不是信息技术自身的问题。而且，商流、资金流和信息流将来都可能由计算机和网络通讯部分取代，只有物流难以做到这一点。物流目前又十分滞后，物流发展的空间比商流、资金流和信息流要大，合理化、科学化管理的余地也大，节约费用的潜力更大。

"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)