

长尾理论对搜索引擎优化的影响电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/538/2021_2022__E9_95_BF_E5_B0_BE_E7_90_86_E8_c40_538133.htm 什么是长尾理论 简单的说，所谓长尾理论是指，当商品储存流通展示的场地和渠道足够宽广，商品生产成本急剧下降以至于个人都可以进行生产，并且商品的销售成本急剧降低时，几乎任何以前看似需求极低的产品，只要有卖，都会有人买。这些需求和销量不高的产品所占据的共同市场份额，可以和主流产品的市场份额相比，甚至更大。安德森认为，网络时代是关注“长尾”、发挥“长尾”效益的时代。长尾理论是网络时代兴起的一种新理论，由美国人克里斯安德森提出。长尾理论认为，由于成本和效率的因素，/百考试题/收集/过去人们只能关注重要的人或重要的事，如果用正态分布曲线来描绘这些人或事，人们只能关注曲线的“头部”，而将处于曲线“尾部”、需要更多的精力和成本才能关注到的大多数人或事忽略。企赢营销，为企业提供一站式网络营销顾问服务，帮助企业赢得更广阔市场。长尾理论对搜索引擎优化的影响 关键词选择上，不要只关注热门关键词，尽管热门关键词被搜索的次数很多，但竞争激烈，而且搜索热门关键词的用户往往目的性不是很强，比如热门关键词“礼品”，用户搜索礼品，目的是很难界定的，用户要网上买礼品，还是关注礼品行业资讯，搜索引擎不得而知。所以关键词的选择应尽量符合利基的原则，专业、垂直的关键词更行之有效。建议设置关键词的模式为：关键词=专业服务 关键词=地区专业服务 关键词=专业产品行为 关键词=地区专业产品行为 受长尾理论

影响的是网站外部链接SEO，同样不要只关注PR(PageRank)值高的网站，还应关注与网站内容更相关的网站，即使它PR值很低。来自专业网站链接的HTTP请求，成为真正用户的可能性更大，黏着度也更高。企业网络营销顾问、企业网站推广、SEO网站优化、GOOGLE左侧排名等.合理地利用SEO技术使网站在各大搜索引擎上排名靠前，/百考试题/收集/增加企业的潜在客户，真诚为广大企业带去优质的SEO服务。成功案例：好房网英国诺冠周易预测网上礼品深圳租房深圳二手房网上房地产膜结构医疗机箱 长尾理论之关键词分析：假如一个做礼品的行业门户网站，怎样衡量它的效果，先当客户在大部份搜索引擎输入“礼品”排第一，输入“礼品团购”，或者“徐州礼品”，连续输入这些相关的词都能出现在较前的位置那算是效果。也许有人会作一个对比，两个礼品公司：一、第一家输入“礼品”能很容易搜索到它的网站二、第二家输入“礼品团购”“徐州礼品”“徐州礼品公司”等相关非常多的词 那你是否认为第一家的效果最好，可第二家相关的词多。如果要算流量的话，那加起来两家礼品公司差不多。好了，告诉你了，这就是长尾理论。就是第一家公司的搜索量等于第二家公司搜索量的总和。所以我们在实施网络营销当中，尽量把热门的关键词让顾客搜索到，/百考试题/收集/还要把握好长尾关键词，因为每人个的搜索习惯都不同，每个人都有他的思想，习惯，所以在不知道每个人的搜索习惯前，我们大约可以估计他们的整体趋势，这样有助于利用相关性提供营销转化率。徐州企赢网络营销策划工作室以搜索引擎营销(SEM)，电子商务咨询为主，打造徐州地区网络营销人才培训的专业服务团队。F8F8" 100Test 下载频

道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com