

2008年第四季前置式成为主流 - 视频广告价格下降25%电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/538/2021_2022_2008_E5_B9_B4_E7_AC_AC_c40_538136.htm 数据统计显示，2008年第三季度的降幅为12.5%，第4季度前置式视频广告价格比一年前降低了25%。CPM(每千次印象价格)平均价格没有公布，但是网络视频的CPM通常在20美元到25美元之间。报告称前置式广告仍然是主要的视频广告格式，/百考试题/收集/第四季度占到了总数的83%，一年前只有63%。BrightRoll表示：“前置式广告几乎在所有指标上都保持领先，如观看时间、点击率、每次观看的价格、品牌提升度、对购买倾向的改变力度等。”由于广告位的增加以及互联网上出现越来越多的专业视频内容，/百考试题/收集/2008年的视频广告价格出现下降，经济衰退只是加速了这一过程。但是BrightRoll仍然保持乐观，因为“网络视频广告的广告位仍然拥有更高的价格，这一局面会继续下去”。eMarketer发布的另一项研究成果显示，网络视频广告2009年将增长45%，达到8.5亿美元，PermissionTV的调查也显示营销管理人员今年将把网络视频作为重点之一。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com