

零和游戏原理在提高网站流量方面的应用电子商务考试 PDF  
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/538/2021\\_2022\\_\\_E9\\_9B\\_B6\\_E5\\_92\\_8C\\_E6\\_B8\\_B8\\_E6\\_c40\\_538219.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/538/2021_2022__E9_9B_B6_E5_92_8C_E6_B8_B8_E6_c40_538219.htm) 零和游戏原理来源于博弈论，即当你看到两位对弈者时，你可以认为他们在玩“零和游戏”，因为在大多数情况下，总会有一个赢，一个输，如果我们把获胜计算为得一分，而输棋得负一分，那么两个得分之就是： $1(-1)=0$ 。原理清晰，游戏者有输有赢，一方所赢正是另一方所输，游戏的总成绩永远是零。因为人们在现实社会发展的每个层面都能发现与“零和游戏”类似的场景，即胜利者的光荣背后往往隐藏着失败者的辛酸与苦涩。随着人类思维拓展，“零和游戏”观念渐被“非零和游戏”，即“负和”或“正和”的置换。“双赢”慢慢地延伸了“零和游戏理论”，从对弈发展到友好合作，营造取长补短的氛围。零和游戏原理的发展成为非零和游戏原理，甚至是双赢原理，告诉站长在做网站时，/百考试题/收集/不要把目光一直盯在所谓的竞争网站上，耗费大量的时间去抢对方的访客。近日，有站长通过提高网站流量秘籍系列的文章找到笔者，说他有一个和他翻版的竞争网站，内容相差无几，但访问量相差甚大，找不到原因。笔者建站经验并不丰富，无法解答。个人认为，与其盯着竞争网站，不如多点时间寻觅互补的合作网站，去挖掘新客户。有时搜索引擎的排名，站长人为动作并不能左右，不要盲目将时间花在那些关键词排名前后的问题上。只要善于总结，善于发现，总会找到竞争网站所不具备符合自身的优势所在。网站之间存在竞争，情理之中，尤其是同类的网站，竞争激烈，甚至会变得有些惨烈

，但这种竞争并不是绝对的恶性竞争。如果把握机会的话，可以寻找对方竞争网站友好合作，挖掘对方的长处，来弥补自身的不足之处，并且借势拓展自身原有的优势内容。站长们千万不要一味埋怨为什么流量上不去，同样的内容，收到成果未必如愿。倘若你有足够的胆识，不妨多去和一些同类网站打交道，共同探讨网站建设与推广课题。/百考试题/收集/做站不容易，尤其是个人网站，完全是个人组织建设，相对运作资金会比较少，赚钱的欲望随之而来，这没什么不可以的。但从零和游戏原理中可以领悟到，做网站要讲究在合作中竞争，在合作中发展，不能盲目排外，不能盲目随从，不要完全拷贝其他站长的思维与思想。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)