

电子商务网站该采用何种布局  
电子商务考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/538/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_538866.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/538/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_538866.htm)

电子商务网站的布局类别繁多，按栏位分有两栏式、三栏式、多栏式，按对齐方式分有居中对齐、左对齐，按照宽度分也有宽屏和非宽屏之分。如此之多的布局，那电子商务网站该采用何种布局呢？让我们先来看看外国电子商务网站大部分采用什么布局吧！下面的数据是电子商务管理咨询公司 groovecommerce 通过对全球 100 家电子商务网站进行统计，所得出的网站布局比例：

布局方式	网站数	百分比	代表网站
3 栏左对齐	3	3%	
CVS 3 栏居中对齐	10	10%	
1800 Pet Meds 3 栏宽屏	6	6%	
Amazon 2 栏居中对齐	47	47%	
Cafe Press 2 栏左对齐	28	28%	
Neiman Marcus 2 栏宽屏	4	4%	
Ritz Camera 1 栏居中对齐	2	2%	

Abercrombie & Fitch 数据说明，采用两栏式布局的电子商务网站占到 8 成。由于两栏式布局一般都是采用左边导航，右边内容的设置，所以该布局的网站内容显得更少，操作更具有可预见性和可控性，具有更强的可用性。正是由于其可用性更强的优点而受到大部分电子商务网站的青睐。三栏式布局也有它的优势，/百考试题/收集/比如此布局可以放置更多的内容。不过内容越多也意味着用户需要接受的越多，用户学习成本高，所以在可用性方面显得稍差一点。综上所述我们可以得到，两栏式布局对电子商务网站可用性方面具有胜人一筹的表现，而三栏式布局则具有更大的容量。F8F8"

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)