

电子商务之网站的相关性、权威性、实用性

电子商务考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/538/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_538874.htm

大部分关于SEO的文章，容易聚焦在细节问题上，包括我自己的SEO博客。探讨细节问题，容易让初学者知道从哪里下手来优化网站。但有时候当你掌握了这些技术细节后，需要跳出来，从宏观上看，到底什么样的网站能在搜索引擎排名中有优势。在我看来，一个网站要想被搜索引擎喜欢并出现在排名的前列，必须要有相关性，权威性，实用性。

第一：网站内容的相关性也就是用户搜索的关键词与网页内容是否匹配，是否有相关性。相关性的加强可以通过页面内优化和一小部分链接优化来达到的。包括页面内的关键词位置布局，关键词的强调，通过语义分析得到的相关性，内部链接的安排，网页标题等。外部链接的锚文字，以及链接页的内容，也会对目标网页的相关性产生影响。内容的相关性是做网站的人最容易控制的，也是最容易被作弊的。第一代的搜索引擎就主要以相关性做判断，但在被钻空子钻的一塌糊涂后，不得不引入权威性的衡量。

第二：网站及网页的权威性 网站或网页的权威性，大部分是由外部链接来衡量。高质量的外部链接越多，网站或网页本身的权威性就越高。/百考试题/收集/另外，域名注册历史，网站的稳定性，隐私权政策等一些细节，也会影响网站的权威性。另外要注意的是，外部链接对网站权威性的影响是有选择性的，也就是说来自相关内容网站的链接，对提高权威性帮助最大，不相关内容的链接帮助很小。比如我要是在首页上加一个链接到某个美食网站，对对方的权威性

几乎没什么帮助。/百考试题/收集/因为很明显，我的网站本身在美食方面就没有什么权威性。网站的权威性不能被做网站的人完全控制，要想作弊比较费时费力，大量群发现在也越来越容易被检测。但是在某种程度上，权威性还是可以被操作。无论是花钱还是花时间，都可以得到更多的人为链接，现在搜索引擎开始考虑网站的实用性。第三：网站的实用性也就是对用户来说，你的网站到底有多大用处？用户是不是喜欢你的网站？如果用户在你的网站花的时间多，浏览页数多，在不同的时间经常来看你的网站，还加入了书签，并且在不同的网上书签站加了评论，这些都可以帮助搜索引擎理解你的网站对用户的实用性。搜索引擎的工具条可以帮助收集这类信息，搜索引擎也可以利用越来越多的社会网络网站收集信息。网站的实用性想作弊就更难，因为你没办法控制用户的电脑和用户的行为方式。当然并不是完全没有可能。不过如果你的网站在相关性，权威性，实用性上都很出色，还都是作弊得来的，这可能性就很低了。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com