

2009年公务员申论范文每日一例(1月27日)公务员考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/539/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E5_85_AC_c26_539870.htm 推动中国企业发展升级 2005年7

月10日，经国务院批准、由中国工业经济联合会牵头组织的“中国工业大奖”的实施工作正式开始启动。应该说，这是推动中国企业发展升级的一个好的开始。现在，中国的企业表现得非常活跃，一方面是开始了大宗的国际收购；另一方面是越来越多的国际贸易纠纷。一时间，中国企业成了国际舆论关注的焦点。但是，仔细观察这些舆论的核心词汇，似乎都离不开“价格武器”这个词汇。这个词汇所表达的核心意思是，中国的制造成本低廉。另一方面来看，这一词汇也在说明，中国企业的发展面对升级的压力。从企业本身来观察，中国企业普遍缺乏核心技术，这暴露出企业的技术创新能力没有根本性的突破。确实，我们在很多领域都成了制造大国，如家电、PC、服装、钢铁、电子元器件等等。但是，在制造大国现象的背后，是绝大多数核心技术都是掌握在外国大公司手中的事实。中国企业所做的事情，从最根本的意义上来说，是一种加工行为。这种缺乏核心技术的现实，使中国产品的品牌很难跻身于一流品牌的行列。另外，企业的管理大多数是粗放型的，缺乏具有中国特色的管理创新。从发展的方式来看，中国企业很大一部分考试，大收集整理是外延式的扩张。因为中国市场是一个快速成长的市场，外延式的扩张能够很快地占领成长中的消费市场，但一旦成熟，企业的发展就容易局促不前，不能够深度满足已有的市场，不能树立持久的品牌。所谓多元化的扩张，一直是中国

企业的一个典型特征。一旦在这种多元化的扩张中某一环节出现问题，就会满盘皆输。中国上市公司“一年绩优，二年绩平，三年亏损”的现象就是一个很好的说明。还有，就是缺乏明显的、有广泛影响力和社会认同度的企业文化。这种企业文化应包含企业道德、企业的社会责任、企业的竞争力源泉的培养。现在，一个非常明显的感觉，就是企业大多数是为了赚钱而赚钱，致使企业犯罪、缺乏诚信的现象非常明显地存在。一个真正意义上的、有持续发展能力的企业，都是有非考，试大收集整理常优秀的企业文化为依托的，是有社会责任感、并谋求社会进步的企业。从企业发展的环境来观察，中国企业低成本发展的时代正在逐渐消失。随着开放速度的加快、开放领域的扩展，中国企业的竞争舞台、竞争标准正在国际化，企业与企业间的竞争逐步转向综合的、核心竞争力的竞争，尤其是与国际大企业间的竞争更是如此。如果我们仅仅只是满足于“价格武器”，未来必然会面对被动的局面。所以，要全面地适应未来的竞争局面、获得竞争的主动权，现在必须加快企业发展方式的升级步伐，全面提高技术创新、管理创新、企业文化创新，在一个更大的视野内确定自己的竞争战略，建立世界范围内的、有优良形象的、被广泛认同的品牌企业。"#F2F7FB" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com