

物流师考试综合辅导：第四方物流的发展前景物流师资格考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/539/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_A9\\_E6\\_B5\\_81\\_E5\\_B8\\_88\\_E8\\_c31\\_539274.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/539/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E8_c31_539274.htm) 第四方物流的前景 -

- - 2004年11月1日，美的企业集团旗下的威尚科技产业发展集团布下了其物流战略至关重要的一子：该集团旗下的安得物流公司在广州正式成立“安得供应链技术有限公司”。这家注册资金仅为160万人民币的新公司甫一亮相，就在华南物流界引起强烈反响。其业务定在“为客户提供高端服务”的“第四方物流”——这在国内物流业尚属首次。“我们进入这一全新行业并不是想要分钱，”威尚集团老总赵勇对尚不熟悉这一概念的记者反复强调，“我们要进入的是一个产业链，而非炒作一个概念。通过安得物流三年以来的运行经验，我们对物流产业的前景有一定把握，新公司的目的是把散落在各地的存贮资源用现代化的技术整合起来。安利(中国)日用品公司仓库及运输经理艾道祥对记者解释说：“国内第四方物流还处在摸索阶段，供应链和物流大家都在谈，但核心的一点就是技术，这往往被人忽略。”为了更好地阐明第三方物流和第四方物流的区别，他举了个例子说：“病人找医生看病，医生开了处方，然后病人拿着处方去药店抓药——第三方物流是药店，而供应链公司就是开处方的医生。艾道祥认为，第四物流其实早已存在，“安得供应链技术公司的成立并不是一个发明，只是称呼不同罢了。比方早期出现的咨询顾问公司即属此类。”他说：“即使美的集团也不是把100%的业务都给了安得物流，他们也基于某种第四方物流进行策划安排。据介绍，新成立的供应链技术公司从形式上

是安得物流的一个子公司，在经营上却相对独立。新公司主要对不具备全方位服务的第三方物流公司提供技术平台。新公司核心业务覆盖物流审计、物流规划、物流顾问、系统实施及物流培训等方面。安得物流公司总经理蒋波认为，分离的第三方物流与第四方物流很难成为解决供应链价值的最佳途径，他们的价值在于“共生”。其区别在于，第四方物流提供的方案必须依靠第三方物流的实际运作来实现；第三方物流从第四方物流获得流程与方案的指导。具体到实际业务上，安得供应链技术公司与安得物流共同打造供应链全程方案，两者合作提供的不简单是具体的运输与仓储方案，而是针对供应链进行完全分析之后的方案，这为其参与市场竞争创造了优势。在谈到目前国内企业对第四方物流是否存在需求时，卡夫广通食品公司后勤经理认为：“目前国内企业都非常需要一个解决方案。很多企业需要寻找一个医生。相对几千万的项目费，付给技术公司10多万仅是九牛一毛。”但这仅是一个比喻。至于今后第四方物流会带来多大市场，即使安得自己也没有一个确切的估计。该公司总经理卢立新表示：“目前并没有一个确切的统计数据来说明这个市场，但从第三方物流发展的势头看，已到了建立高端团队的时期。“进入这个市场的门槛有多高?前期投入有哪些?赵认为，作为一个咨询公司，硬件投资并不重要，关键在于人力资源。“虽然注册资金只有160万，全部由威尚投资，但有形资产并不是最重要的。新公司的核心，一是技术、二是概念。事实上，在人力资源方面，安得已聘请了阵容庞大的顾问团，该顾问团包括了国内某些一流大学的教授，也包括了一些具有实践经验的管理人才。 第四方物流的基本运作模式和特点 第

四方物流（Fourth Party Logistics——4PL）的概念是由美国埃森哲公司的Dow Bauknight率先提出的，它甚至注册了该术语的商标，并定义为“一个调配和管理组织自身的及具有互补性的服务提供商的资源、能力与技术，来提供全面的供应链解决方案的供应链集成商”。它实际上是一种虚拟物流，是依靠业内最优秀的第三方物流供应商、技术供应商、管理咨询顾问和其他增值服务商，整合社会资源，为用户提供独特的和广泛的供应链解决方案。第四方物流的三种基本运作模型按照国外专家的观点，第四方物流存在三种基本的运作模式：1、超能力组合（1+2）协同运作模型 第四方物流和第三方物流共同开发市场，第四方物流向第三方物流提供一系列的服务，包括：技术、供应链策略、进入市场的能力和项目管理的专业能力。第四方物流往往会在第三方物流公司内部工作，其思想和策略通过第三方物流这样一个具体实施者来实现，以达到为客户服务的目的。第四方物流和第三方物流一般会采用商业合同的方式或者战略联盟的方式合作。

2、方案集成商模型 在这种模式中，第四方物流为客户提供运作和管理整个供应链的解决方案。第四方物流对本身和第三方物流的资源、能力和技术进行综合管理，借助第三方物流为客户提供全面的、集成的供应链方案。第三方物流通过第四方物流的方案为客户提供服务，第四方物流作为一个枢纽，可以集成多个服务供应商的能力和客户的能力。

3、行业创新者模型 第四方物流为多个行业的客户开发和提供供应链解决方案，以整合整个供应链的职能为重点，第四方物流将第三方物流加以集成，向上下游的客户提供解决方案。在这里，第四方物流的责任非常重要，因为它是上游第三方物

流的集群和下游客户集群的纽带。行业解决方案会给整个行业带来最大的利益。第四方物流会通过卓越的运作策略、技术和供应链运作实施来提高整个行业的效率。第四方物流无论采取哪一种模式，都突破了单纯发展第三方物流的局限性，能做到真正的低成本、高效率、实时运作，实现最大范围的资源整合。第四方物流可以不受约束地将每一个领域的最佳物流提供商组合起来，为客户提供最佳物流服务，进而形成最优物流方案或供应链管理方案。而第三方物流缺乏跨越整个供应链运作以及真正整合供应链流程所需的战略专业技术，其要么独自，要么通过与自己有密切关系的转包商来为客户提供服务，所以不太可能提供技术、仓储与运输服务的最佳结合。

**第四方物流的特点** 第四方物流的特点之一是其提供了一个综合性供应链解决方案，以有效地适应需方多样化和复杂的需求，集中所有的资源为客户完善地解决问题。它不仅集成了管理咨询和第三方物流服务商的能力，更重要的是，一个前所未有的、使客户价值最大化的统一的技术方案的设计、实施和运作，只有通过咨询公司、技术公司和物流公司的齐心协力才能够实现。这个综合供应链的解决方案包括：

- （1）供应链再造。供应链的参与者将供应链规划与实施进行，或利用独立的供应链参与者之间的合作提高规模和总量。供应链再造改变了供应链管理的传统模式，将商贸战略与供应链战略连成一线，创造性地重新设计了参与者之间的供应链，使之达到一体化标准。
- （2）功能转化。主要是销售和操作规程、配送管理、物资采购、客户响应以及供应链技术等，通过战略调整、流程再造、整体性改变管理和技术，使客户间的供应链运作一体化。
- （3）业务流程再造。

将客户与供应商信息和技术系统一体化，把人的因素和业务规范有机结合起来，使整个供应链规划和业务流程能够有效地贯彻实施。（4）实施第四方物流，开展多功能、多流程的供应链管理。其范围远远超出传统外包运输管理和仓储运作的物流服务。企业可以把整条供应链全权交给第四方物流运作，第四方物流可为供应链功能或流程的全部提供完整的服务。第四方物流在中国发展的障碍 - 在我国蓬勃发展的物流领域中，正当第三方物流（Third Party Logistics, 3PL）在如火如荼的发展时，业界有关第四方物流（Fourth Party Logistics, 4PL）的话题也偶见报端，有些作者认为应在我国大力发展4PL，这是解决我国“物流瓶颈”问题的关键；国内有些企业已成立了自己的第四方物流公司，甚至还有有的企业仅凭借自己有限的IT资源，也声称自己能为客户提供4PL服务。然而，4PL是如何产生的，其背景和条件是什么？具备什么条件的物流公司才有能力为客户提供4PL服务？它在中国的需求状况如何？在我国现代物流处于发展初期的现实环境下，对4PL在中国发展的条件、障碍等问题的系统探讨，对全面认识我国物流业发展现状及发展方向和重点有着相当重要的理论和现实意义。

## 2 第四方物流的产生

随着经济全球化的速度加快，市场竞争的日益激烈，企业最终认识到：要更好地满足客户需求，提高企业的运作效率，只有与其他企业紧密合作，“利益共享，风险共担”，建立高效的商业运营网络，才能不断获得成功。这也就是业界现在时常提到的“供应链”，唐纳德J·鲍尔索克斯对供应链是这样描述的：“供应链是由通过协同合作来共同制定战略定位和提

高运作效率的一些相互关联的企业组成的”？1？。由此我们可以看出供应链最大的特点就是集成，通过与相关企业的协同合作，来剔除重复作业，提高作业效率，降低运营成本。并且，随着信息产业的高速发展，计算机、互联网以及许多经济有效的信息传输技术，带动了电子商务、B 2 B的发展，从而使得供应链管理成为可能。在这种供应链环境下，第一方物流托运人和第二方物流？收货人？这些传统的物流运作形式，由于其分散的、孤立的、各自为政的物流运作特点，难以从整个供应链的角度降低成本，提高运作效率，因而难以适应当今的竞争环境。应运而生的就是第三方物流运作模式。3 P L，因其多种多样的运作方式，所以很难给它一个明确的界定，但从总体上看，笔者认为，3 P L是在供方和需方之间的一个中介组织，这个组织按照特定的契约，在电子信息系统的基础上给使用者提供个性化物流服务。3 P L能使其所服务的企业将精力集中于核心业务，在一定程度上摆脱了物流对企业的束缚，从而倍受企业青睐。据美国田纳西州大学的一份研究报告称，在美国，大多数企业在使用第三方物流服务后可以获得以下好处：作业成本可降低6 2 %、服务水平可提高6 2 %、核心业务可集中5 6 %、雇员可减少5 0 %？2？。第三方物流虽然能为企业节约物流成本、提高物流效率。但是，随着供应链的进一步全球化、复杂化，由互联网兴起带来的供应链的透明化，市场需求的逐渐个性化，使传统的第三方物流难以适应和满足这种需求。因此，由单一的第三方物流服务商，为顾客提供全过程、跨地区、跨国家、复杂化、个性化的“综合性”、“大而全”的物流服务的难度越来越大；同时随着物流服务市场的发展和完

善，物流服务商之间的竞争也逐渐激烈，专业化、能为客户提供个性化服务的物流服务商更具竞争优势。物流产业组织的细化、专业化分工的趋势也日益明显，而专业化的发展，必然要进行协作，而协作的主导者，就是在物流市场上，具有很好的协调和整合相关物流资源，以及较强物流运作能力的物流服务商，类似于我们在供应链中提到过的“核心企业”。“核心企业”是在物流运作中，协调相关物流组织的物流活动组织者，即第四方物流。第四方物流的概念是由美国安盛咨询公司在1998年率先提出并注册的，它的定义是，“第四方物流供应商是一个供应链的集成商，它对公司内部和具有互补性的服务供应商所拥有的不同资源、能力和技术进行整合和管理，提供一整套供应链解决方案。”第四方物流主要为货主服务，以整合整个供应链的职能为重点。寻找每个领域的行业最佳供货商或是最佳的服务提供商，把这些不同的物流服务整合以形成最优方案。依靠业内最出色的供货商、IT技术服务提供商、管理咨询顾问、第三方物流服务提供商和其它增值服务提供商，为客户提供最优的供应链解决方案，并对现有资源进行有效整合和重新配置，从而达到从整个供应链的角度提高运作效率、降低运作成本、为客户提供跨功能作业一体化的运作空间的目的（如图1）。第四方物流，它不是一个另类的物流组织，同第三方物流一样，是一个物流服务提供商，只不过是作为服务某一个个性化、复杂化的物流客户，将相关的物流组织协调整合在一起的核心物流组织或各相关物流活动的集成者。从战略联盟的角度来看，第四方物流服务商，是物流企业战略联盟的组织者和推动者，其目的是通过组织、协作各相关物流服务企业，

更好的为顾客提供一流的物流服务。 "#F8F8F8" 100Test 下载  
频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)