

物流师考试综合辅导：什么是物流市场容量物流师资格考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/539/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E8_c31_539795.htm 物流市场容量主要是指物流服务的总需求量，由企业自我服务和外购服务构成。对物流市场容量的分析，可以部分地解决市场发展的量化问题，之所以说是部分得解决，是由于根据现有的文献资料和公开发布的统计信息，至多只能分析宏观的市场容量，而不是在物流市场上供求双方交换的物流服务的数量，有效市场需求是通过市场交易实现的商品化的物流需求，是外包或委托给第三方物流企业的物流服务数量。市场容量指的是物流市场所能容纳的数量或着说是物流服务的整体需求，在总容量中有多少是经由市场实现的，有多大比重是自我服务，实际上有很大的不稳定性和不确定性，需要大量的实际调查。一般有数量和价值两种意义上物流需求，数量意义上的物流需求反映出不同环节的服务需求如库存量、货物运输量，价值意义上的市场需求能够综合反映所有物流环节的物流服务需求。全面衡量物流市场容量，需要数量指标和价值指标配合使用，因为物流数量需求大的货物如原材料、燃料，对物流服务要求低，物流成本不高；相反，物流成本高的物品货运量、储存量并不大，如电子设备、办公设备等。物流服务包括运输、仓储、包装、信息咨询等各方面的服务，从需求的角度看，物流市场容量表现为企业用于各物流环节的费用或成本支出。市场需求结构的变化趋势，可以从不同物流环节费用或成本的增减反映出来。对物流市场容量中不同环节物流需求的变化进行分析，能够掌握市场需求的动态状况，

不仅对于物流管理、物流市场的研究有深刻的理论意义，对物流产业的发展 and 物流企业的市场决策同样有着重要的现实指导作用。"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com