

六度理论在提高网站流量方面的应用电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/539/2021_2022__E5_85_AD_E5_BA_A6_E7_90_86_E8_c40_539616.htm

什么是六度理论？六度理论的通俗解释就是在人际脉络中，要结识任何一位陌生朋友，这中间最多只要通过六个朋友就可以达到目的。延伸到博客中，其个性化诉求高，就更加透明化了。博客间交流可以面对面的交流，也可以通过其他的间接方式博客认识到新博客，并且这种认识不会超过六个人。博客最注重就是友好性回访，形成固定的博友圈。博客是网站的一种表现形式，同样适用于六度理论。网站流量主要来自于固定访客和非固定访客，两者都会带来流量。每天网站有经常性回访的浏览者，也有第一次新增来访的新浏览者，新访客回访次数多了就成了固定访客，拥有固定访客保持网站流量的稳定性，不会时涨时跌。这些固定访客就将会成为六度理论的中间传播者，也就是所谓的“口碑效应”。笔者发现六度理论和拉德250定律有着相似之处。拉德250定律内容主要是：每一位顾客身后，大体有250名亲朋好友。如果您赢得了一位顾客的好感，就意味着赢得了250个人的好感；反之，如果你得罪了一名顾客，也就意味着得罪了250名顾客。或许250这个数字有点过于夸奖，说明的道理无非就是在我们的网站访客中，一个访客将有可能为我们带来一群访客，这是所有网站必有的历程，这部分流量不窝忽视。/百考试题/收集/所以要提高网站流量就要学会将这些固定访客会聚，可通过网站流量来路进行深入分析。提高网站流量如何发挥六度理论的作用呢？如果是个人网站(包括博客)，最大范围地做多友情链

接，而且所链接的网站更新频率越高越好，内容越有特色越好，链接是双方互换的，不是单一只做对方网站链接；其次去游逛流量聚集的大型论坛，当然最好和所建设网站相关、相似、相近的论坛发帖，增加自身的曝光率，这样都可以让更多的人通过别人的网站或论坛接触你的网站。如果是企业网站，最大范围地做精友情链接，企业网站链接条件不会像个人网站那么宽松，基本上会提高以PR值或Alexa为申请条件，/百考试题/收集/建议多多向一些流量相对集中大网站做链接推广，虽然做这些高流量并非容易，只要有几个就可以了。这是最实用提高流量的方法，通过对方的访客来导向你的网站，从而给你网站带来流量，这就最简单的六度理论运用！就这样结束了提高网站流量秘籍之六度理论的心得体会，希望站长们明白，提高网站流量需要一个厚积薄发的过程，六度理论应证了网站推广其实很简单！F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com