

电子商务综合辅导之行业网站优化排名策略电子商务考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao_ti2020/539/2021_2022__E7_94_B5_E](https://www.100test.com/kao_ti2020/539/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_539617.htm)

[5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_539617.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/539/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_539617.htm) 早期把百度排名技术简化并写出来的时候，虽然想到了百度排名会热起来，但是没有想到会热到这个程度。2004年，每天都有不下10个需要这方面的朋友打电话到我公司咨询。每天，公司的SEO业务部门的弟兄们都要把大部分时间花在刷选客户上、技术部门的兄弟们却要常常忙到半夜……人们都开始关注SEO了

。SEO确实是一种非常有效的网络营销策略，因为利用这一策略，竟然会轻松的让你的潜在客户电话找上门。最近，越来越多的大型网站开始关注SEO。以前的关于百度排名策略的文章，大多都是针对中小型企业网站的，因为大型商务网站和中小型企业网站的性质有很大的不同，所以他们针对它们进行的SEO策略也有很大的不同，这里我详细给大家谈一下大型网站的SEO策略。策略之一：不要刻意的追求某一个关键词的排名 大型网站如果刻意的追求某一个关键词短时间内获得教好的排名，用尽各种手段的话，那是非常不划算的。因为单一这一个关键词，就算它搜索量再大，它给你带来的流量是有限的。而大型网站的信息量是非常多的，包含的关键词更是多的数不清，如果能够整体提高你内页众多关键词的排名的话，你的流量真的会飞起来。比如：某一个热门关键词如果排在前面，这个关键词可以给你带来1000流量。但是你有十万个页面，包含十几万个关键词，/百考试题/收集/甚至，这些关键词每天能够给你带来1个流量的话，那就是十几万流量。所以，大型网站做SEO，不要刻意的为某个

关键词做排名，最好追求整体效果！策略之二：不要用那些危险的有可能被百度当作作弊的策略 大型网站流量来源靠的是多方面的，搜索引擎只能成为其重要的来源之一，如果千万不要盲目的用一些有可能被当作作弊的手段。由于某些从事SEO行业的人士的急功近利，常常会采用一些有可能被百度当作作弊的手段来快速达到排名效果。这些手段用到小网站上的话，一旦被处罚了，损失只是一个域名的成本60元，但是针对一个大型网站而言，域名是它最宝贵的资源，是不能换的，所以就会损失惨重。策略之三：大型网站想提高整体排名需要考虑的几个方面 1. 让大部分前台页面“静”下来作为最为基础的html页面，在2004年被越来越多的人欢迎，看到一个大型网站，如果你的前台页面还都是用那些复杂的ASP、PHP、程序来表现的话。别人肯定会说你的技术不怎么样。为什么呢？主要有以下几个原因：HTML格式的静态页面容易被搜索引擎收录，并且容易获得较好排名；HTML格式的静态页面比较节省你的服务器资源，不怕你网站人气增加的快；HTML格式的静态页面不需要调用数据库、用户浏览起来速度非常快。目前，大部分网站都采取用了新的技术，那就是后来是动态程序，前台是静态页面。虽然前台是html的，但是他们也可以通过后台来修改。如果你的网站是商城系统或者其他的系统，很难断时间内改版，你还可以采取以下策略：那就是通过技术手段把 news.asp?id=234 这样的链接映射成news/234.html 这个技术非常简单，你只需要在服务器上装一个ISAPI REWRITE（Google888.com有免费下载）、然后进行相应的参数设置就OK 另外对于热门的关键词，你可以用静态页面做一个专题，把内容搞好。呵呵，赶快看一

看下一步那个词是网上的热点，提前准备。

2. 优化网站的连接结构

对于百度搜索引擎而言，链接就是一切，所以你网站的链接结构一定要设计的合理。这中间主要有以下几个小方面：

- 每个页面都要加上几个相关页面的链接
- 超连接不要用 flash 按钮，最好用文字链接
- 制作详细的网站地图，以方便搜索引擎快速收录

网站结构设计，最好考虑到搜索引擎，更要考虑到人的阅读习惯。如果你用心观察，你会发现世界上许多著名的网站设计的都是比较简单明了，/百考试题/收集/框架合理，容易阅读的。比如 yahoo，但是国内有太多太多的大型网站一味的追求那种大气的感觉，总把把首页搞的非常的大，非常的花里胡梢、更恨不得把所有的内容都在网站首页上展示。这是很不科学的。

3. 标签的优化策略

大型网站，千万别盲目的修改标签，标签对于大型网站而言，不是特别重要的，所以大型网站在设计标签的时候一定要注意以下几个方面：

- TITLE：**title 设计一定简介明了，与网页内容相符合，千万不要太贪婪。
- 网页简介标签：**因为 google 搜索引擎对大型网站的更新速度非常快，所以网页简介标签对于最底层的内页就不用考虑了。对于一些栏目页，可以专业设计一下。
- 关键词标签：**关键词标签对于百度已经没有多大作用了，可有可无，有的时候不要写的太夸张，如果怕自己设计不好，干脆不要。
- 其他的标签，**如果你非常懂的话，可以加上，如果不懂，干脆不要。

我做过的一些中型网站中，许多排名不好的愿意都是因为其标签设计的不合理，/百考试题/收集/许多都是我仅仅砍掉了它的许多乱七八糟的不合理标签，排名就上去了。所以对于标签的设计，一定要追求合理，因为这些页面才是真正能够让搜索引擎给你们带来流量的页面。

4. 大型网站的排名维护策略 给大型网站做搜索引擎优化处理，是比较快乐的事情，因为花费的经历不是太多，但是效果特别明显。因为大部分美工和技术人员对 SEO 知识了解非常少，所以在设计网站的时候，往往考虑不到其中的一些基本的因素。SEO 工作人员不需要向对中小型网站那样花很多的经历去优化页面，只需要进行细节的调整就可以达到很好的效果。不然得不偿失。大型网站的排名维护策略就更加简单了，对于搜索引擎的排名因素，你不需要考虑到太多，因为你有很好的基础流量放在那里。所以只需要考虑到 google 等搜索引擎的一些最为基本的排名因素就 OK。这样可以以不变，应万变。/百考试题/收集/轻轻松松面对搜索引擎排名因素的变化。特别提示：真正的 SEO（搜索引擎优化）不是作弊手段，只是帮助你的网站更加的合理，更容易被搜索引擎收录，更容易在搜索引擎中获得较好。因为你的工作人员设计的时候因为不懂网络营销知识，所以没有考虑到这些因素。如果你先考虑到了，你的网站内容和质量又不比别人差多少，排名自然会上去。仔细观察中国这么多大型网站，发现在这块做的最好的就是阿里巴巴和新浪了，有空你可以从这个角度去分析分析他们。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com