

电子商务行业动态之最新电子商务分析模式电子商务考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao_ti2020/539/2021_2022__E7_94_B5_E](https://www.100test.com/kao_ti2020/539/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_539621.htm)

[5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_539621.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/539/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_539621.htm) 如今电子商务从对电子商务模式进行系统分类和内涵描述的基础上，将典型电子商务案例分为网络经纪模式、网络广告模式、内容经营模式、网上商店模式、网络直销模式、行业服务提供模式、虚拟社区模式、企业整体电子商务模式、新型电子商务模式等9大类，从案例的基本情况与功能结构、商业模式、技术模式、经营模式、管理模式、资本模式等分析模型进行系统分析。

如此分类改变了以往按行业划分案例，单纯介绍网站的写作方式，注重建立案例分析的基本框架，系统分析案例的电子商务模式，而不是总结、介绍案例本身的基本情况，举一反三的对电子商务案例进行分析，更利于策划和运行电子商务项目。在进行电子商务案例分析时，一般应该遵循一定的程序，按照一定的模式进行系统分析，以科学把握案例的精髓。

1)电子商务模式定义 分析一个电子商务案例首先要判断其电子商务模式,把握这种电子商务模式的特征和分类,进而理解其对电子商务各利益主体的优势，为进行案例分析奠定基础。

2)案例基本情况汇总 对案例基本情况的汇总是进行电子商务案例分析的基础工作,需要通过现有文献,网络调查,实地考察,/百考试题/收集/网站浏览,在线讨论列表,公司宣传材料等途径尽可能详细地收集拟分析案例的基本情况,并进行汇总整理。

3)案例功能结构定位 电子商务案例分析要对案例进行由表及里的系统分析,这就需要对电子商务案例的功能结构进行科学定位,如果可能,可以绘制电子商务功能结构图,以界定电

子商务模式中所包含的各个主体(包括相关的电子商务公司,客户,供应商和合作伙伴),把握主要的信息流,资金流和物流特点,/百考试题/收集/明确该电子商务模式对各主体的功能以及每个参与方所能获得的利益。 4)电子商务模式分析 在对电子商务案例进行功能结构定位的基础上,要就案例的商业模式,技术模式,经营模式,管理模式,资本模式分别进行系统地分析,以掌握电子商务模式的内涵,为进行电子商务项目策划积累经验。 5)结论与建议 对案例的电子商务模式进行总结,并提出改进商务模式效果的建议,为进行电子商务项目设计积累经验。运用所学习的网络营销有关的专业知识,了解目前国内外电子商务网站的现状,掌握电子商务网站的基本组成结构,知晓国内外电子商务网站的发展前景.通过因特网访问目标网站的技能,熟练使用浏览器进行互联网上信息的快速、准确、有效地获取能力。并对这些站点从外观、开展业务的情况等进行较深入、全面的分析,/百考试题/收集/进一步建立专业意识,建立和提高个人综合分析问题的能力.主动学习,通过对国内外电子商务网站现状的了解,能主动吸取一些优秀网站的建站经验,增加有关企业电子商务网站建设的知识和经验的积累。F8F8" 100Test 下载频道开通,各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com