

木桶理论在提高网站流量方面的应用电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/539/2021_2022__E6_9C_A8_E6_A1_B6_E7_90_86_E8_c40_539649.htm

木桶理论，即木桶定律，也常称水桶定律。其核心内容是：一只木桶装水的多少，并不取决于桶壁上最高的那块木板，而恰恰取决于桶壁上最短的那块。据此可以衍生出两个推论：其一，只有桶壁上所有木板都足够高，木桶方能装满水；其二，只要所有木板中有一块不够高，木桶就永远不能装满水。/百考试题/收集/此理论被广泛应用于人力资源管理当中，即团队协作重要性。笔者将此理论灌输到提高网站流量秘籍中，依然非常适用。一个网站页面由设计、程序、内容三个主力部分，由访问宣传、速度、流量三个附加部分，六个部分形成一个整体。网站就如同木桶，六个部分就是木板，流量就是装的水。那么如何将木桶理论淋漓尽致地渗透在打造个性化元素网站呢？纵观页面设计、程序、内容、访问宣传、速度、流量六块木板，各部分不能相差甚大。我们首先应该审视这些“木板”，寻找最差的那块木板，因为最差的部分直接影响着整个网站建设。是页面最差？是访问最差？是设计最差？是速度最差？最差的那部分往往会对最好的部分进行限制与制约，从而影响整体效果的发挥。/百考试题/收集/六块木板最优化组合最关键的就是找薄弱部分改进或改善。页面追求明朗简洁化、程序静态简单化、内容整合原创化、宣传推广适度化、速度力求最快化、流量持续增长化，这是笔者徐果萍博客运用“木桶理论”确定的同高度化木板。做网站是一个积累的过程，流量也是一个积累的过程，笔者并没有能够免费在

瞬间提高网站流量的秘籍，所共享的经验需要长期方见效果。木桶理论成为笔者提高网站流量秘籍精华在于：做网站建设首要的是，不是改进最强的，而是最薄弱的。/百考试题/收集/只有让薄弱的部分向着弱强，向着强进发，才能和其他部分共同构建网站木桶，让整个桶里面都装满流量。要想方设法将网站的短木板达到长木板的高度，尽可能实现所有木板接近或完全“同高度”，这样网站流量的提高有了可靠的保证！F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com