

电子商务员辅导之网络推广的三个进阶电子商务考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/539/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_539650.htm

网络推广的最终目标是为了促成转化，但不可能在推广之后一下子达到这一目标，网络推广是网络营销的核心，在具体实施时经历三个进阶，根据杨涛在网络营销学院从事推广和培训经验来说，主要是以下几部分。

一、注意力 在这阶段主要是为了吸引眼球，让更多的知道你要所推广的网站或产品。/百考试题/收集/如在论坛推广发的贴子的浏览量，博客营销的访问量，在这里，可以提高推广目标的知名度和品牌影响力。

二、网站流量 在大家注意到我们的推广目标后，有没有来到所推广目标的网站或其它页面，这是推广的第二阶层，直接效果就是网站流量的增加。当然有的企业要求作网络推广，只是为了提高知名度和影响力，在前一步做到就可以。

三、最终转化 经过让别人注意到网络推广的目标，到达网络推广目标，最终就是转化成交，这也是推广的最终目的，其效果就是有效的转化率提高，销售增加等。许多企业或个人咨询杨涛或网络营销学院，进行网络推广后，/百考试题/收集/可以一下子增加多少个订单，完成多少个销售，其实只是注意到最终转化，没有了解到这是经过一个过程，是需要一段时间的。其实用适当的网络推广方法，选对针对性的目标群体，达成最终转化也是很轻松的事情。

F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com