

马太效应在提高网站流量方面的应用电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/539/2021_2022__E9_A9_AC_E5_A4_AA_E6_95_88_E5_c40_539972.htm “马太效应”，由美国科学史研究者罗伯特莫顿提出，内容是：好的愈好，坏的愈坏，多的愈多，少的愈少的一种现象。名字取自于圣经马太福音中的一则寓言。马太效应的故事为：一个国王远行前，交给三个仆人每人一锭银子，吩咐他们：“你们去做生意，等我回来时，再来见我。”国王回来时，第一个仆人说：“主人，你交给我的一锭银子，我已赚了10锭。”于是国王奖励了他10座城邑。第二个仆人报告说：“主人，你给我的一锭银子，我已赚了5锭。”于是国王便奖励了他5座城邑。第三个仆人报告说：“主人，你给我的一锭银子，我一直包在手巾里存着，我怕丢失，一直没有拿出来。”于是国王命令将第三个仆人的那锭银子赏给第一个仆人，并且说：“凡有的，还要加给他，叫他多余；没有的，连他所有的，也要夺过来。”这就是马太效应的故事，其寓意是贫者越贫，富者越富。笔者接触“马太效应”时，有几分怀疑此理论的通用性。现代社会进入网络经济层面，互联网无处不在，/百考试题/收集/网站内容能够粘住网民，就能够拥有流量，才能创造盈利价值。像腾讯QQ的用户数与日俱增，随着腾讯向着搜索市场的拓展，拥有网民数量级完全可以抢占搜索市场一大半份额；像博客网的博客注册数同样快速增长，功能不断研发和完善，吸引更多的网民玩博客，最近组织了美女博客大赛又汇聚了无数眼球与丰厚流量。很显然，强者会更强，弱者会更弱，因为强者的优势积累，进而营造更大的空间、

更多的机会去发展壮大。马太效应并不注定后来者不能居上，像百度后来者抢在谷歌之前，像搜狐后来者抢在雅虎之前……那么如何站长或博友如何运用“马太效应”呢？笔者认为做网站不能急于求成，学会从小内容做起，细分才是硬道理，细分才有资本去向着综合化发展。新浪、网易、搜狐等综合信息门户集成者，阿里巴巴、慧聪网等综合行业门户集成者，/百考试题/收集/中国博客网、中国化工网等细分行业门户集成者，从长远发展搜索来看，最后面的潜力比前者都要大。不要一开始就试图把网站做大，只要先做专，做到专之后做大就相对会比较容易了。如果和其他网站同类的话，要学会避强增弱；如果网站内，先把优势子栏目频道做好，把优势扩大化；再则，增加其他子栏目，慢慢做强，这样流量提高会稳定而增长的。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com