

初级经济基础:产品和服务策略知识点经济师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/539/2021_2022__E5_88_9D_E7_BA_A7_E7_BB_8F_E6_c49_539626.htm

第二十一章 产品和服务策略：介绍了产品层次与产品分类、产品组合和产品线策略、服务与服务营销策略。通过本章的考试，让考生理解产品和服务的含义，知道产品和服务策略是企业战略和营销的重要组成部分，掌握产品的分类和服务的特点，能够正确运用产品和服务营销策略。需要掌握的知识点：1. 整体产品的三个层次及其在营销决策中的应用 2. 产品线策略 3. 两种产品线策略适用的营销环境和可能存在的风险 4. 服务有别于实物产品的四个特点 5. 服务营销组合的各项策略 6. 服务营销战略的三方参与者和内部营销、外部营销、交互营销的决策内容 需要熟悉的知识点：1. 消费品和工业品的定义、分类及各种类型产品的营销特点 2. 产品组合的长度、宽度、深度和一致性 3. 产品组合的这些因素是在不断调整的，且对营销策略的制定有哪些重要意义 4. 交互营销决策中技术质量和职能质量的含义 需要了解的知识点：1. 了解产品的定义及其包含的内容 2. 了解产品组合和产品线的含义 3. 了解服务的定义

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com