

人力资源管理的新探索 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/54/2021_2022__E4_BA_BA_E5_8A_9B_E8_B5_84_E6_c37_54361.htm 为适应激烈的市场竞争需要，大力培育和创建自身独有的、有价值的、不可模仿的核心能力，已成为国有企业和国有企业管理部门必须面对的紧迫任务。最近，由红旗出版社出版的周新民新作《国有企业领导者核心能力》就此课题开展了较深层次的研究和论述。作者指出，领导者核心能力是国有企业核心能力的核心，领导者核心能力是企业走向卓越的关键。作者精心设计的国有企业领导者核心能力模型，建立的核心能力评价标准，阐述的领导者核心能力的塑造渠道与培育途径，为加强国有企业核心能力建设打开了一扇启人心智的窗口。周新民从国有企业集经济性、政治性、社会性于一体的多重属性入手，兼顾中国国有企业对领导者任职的能力素质要求，创造性地将西方核心能力理论框架和中国实际有机结合起来，提出了国有企业领导者必须具备“政治辨别力、工作推动力、持续创新力、自我提升力”等4个结构性能力以及“政治判断力、形势把握力、政策运用力，决策力、驾驭力、运作力，创造力、应变力、学习力，自省力、自律力、自纠力”等12个分解性能力。政治辨别力对应的是“稀有的”能力，这个能力不具普遍适用性，只为“政治和经济的融合体”国有企业领导者所特有；工作推动力对应的是“有价值的”能力，这个能力和国有企业经济效益和市场价值密切相关；持续创新力和自我提升力则对应的是“不易模仿的”能力。作者认为，国有企业领导者只有具备“政治辨别力、工作推动力、持续

创新力、自我提升力”等稀缺的、有价值和不可模仿的能力特质，才能使国有企业在激烈的市场竞争中立于不败之地。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com