

全国人力资源总监高等教材难点分析与解答(七)(2) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/54/2021\\_2022\\_\\_E5\\_85\\_A8\\_E5\\_9B\\_BD\\_E4\\_BA\\_BA\\_E5\\_c37\\_54531.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/54/2021_2022__E5_85_A8_E5_9B_BD_E4_BA_BA_E5_c37_54531.htm) 第二节 企业员工培训需求分析 主要学习内容：本节主要介绍了员工培训需求的种类、需求分析及其特点、需求分析的作用。培训需求分析指在规划与设计每项培训活动之前，由培训部门、主管负责人、培训工作人员等采用各种方法与技术，对参与培训的所有组织及其员工的培训目标、知识结构、技能状况等方面进行系统的鉴别与分析，以确定这些组织和员工是否需要培训及如何需要培训的一种活动或过程。员工培训需求包括员工个人的培训需求、企业中各个职能部门的培训需求，及企业整体的培训需求。培训需求分析具有：分析主体的多样性和多层次性、分析结果的指导性。培训需求分析能帮助企业充分认识现状与目的差距、促进人事管理工作和员工培训工作的有效结合、提供解决工作中的实际问题的方法、能够得出大量员工培训的相关成果、决定培训的价值和成本等重大意义。培训需求分析的方法主要有：诺伊分析方法、必要性分析法两大类，各大类下又有其各自的子方法，具体请见本节内容。重点概念早知道：培训需求分析：指在规划与设计每项培训活动之前，由培训部门、主管负责人、培训工作人员等采用各种方法与技术，对参与培训的所有组织及其员工的培训目标、知识结构、技能状况等方面进行系统的鉴别与分析，以确定这些组织和员工是否需要培训及如何需要培训的一种活动或过程。（要求同上）100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)