

人力资源试题：第二章招聘与配置 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/54/2021_2022__E4_BA_BA_E5_8A_9B_E8_B5_84_E6_c37_54750.htm

第二章招聘与配置 一 相关知识 (一) 选择题 (正确答案有一个或多个) 1、岗位分析信息的主要来源包括 ()。 A书面资料 B直接的观察 C任职者同事的报告 D任职者的报告 E分析者的理论分析结果 2、岗位分析的主要收集者不包括 ()。 A岗位分析专家 B工作岗位的任职者 C工作任职者的上级主管 D工作任职者的同事 3、招聘需求信息的收集主要是由 () 收集有关空缺职位的所有信息。 A基层部门 B用人部门 C人事部门 D高层领导 4、员工离职、正常退休等都会产生职位的空缺，这是因为 () 产生招聘需求。 A组织人力资源自然减员 B组织业务量化 C组织内部人力资源配置不合理 D单位扩建 5、招聘需求信息收集之后，就要进行招聘信息整理，其主要工作包括 () A对招聘信息进行打印 B对招聘信息进行记录 C对招聘信息进行分类 D将招聘信息报送上级审批 E对招聘信息进行决策 6、人员招聘的基本程序是 () 人员招募 招聘准备 评估阶段 录用决策 人员选择 A B C D 7、内部招聘具有的优势有 () A能够鼓舞士气，促进组织中现有人员的工作积极性 B因对人员连接全面，选择准确性高 C内部人员了解本单位，对新植物的适应期更长 D招聘费用较低，可以接生部分培训费用 E有利于吸收新观点 8、相对于内部招聘而言，外部招聘具有的优势是 () A准确性高 B员工容易适应新工作 C激励员工积极工作 D有利于吸收新观点 9、内部招聘的主要来源有 () A

主管推荐 B工作调换 C内部提拔 D人员重聘 E学校招聘 10、外部招聘的来源大致包括（ ） A学校招聘 B下岗事业者 C工作调换 D竞争对手或其他公司 E工作轮换 11、工作轮换与工作调换从时间上相比（ ） A工作调换往往时间较长 B工作轮换的时间往往较短 C工作调换与工作轮换的时间一样长 D工作调换与工作轮换二者在时间上无关系 12、相对于其他媒体而言，利用报纸广告进行招聘的优势有（ ） A低廉 B传播范围广 C接受人群多 D信息量充 E便于查找 13、发布招聘广告的两个关键性问题是（ ） A广告媒体的选择 B广告费用的预算 C广告内容的设计 D广告的效果调查 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com