

分析机构称2010年美国电子商务增速恢复电子商务考试 PDF  
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/540/2021\\_2022\\_\\_E5\\_88\\_86\\_E6\\_9E\\_90\\_E6\\_9C\\_BA\\_E6\\_c40\\_540490.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/540/2021_2022__E5_88_86_E6_9E_90_E6_9C_BA_E6_c40_540490.htm) 北京时间2月3日，据悉，市场分析机构Forrester Research周一表示，受经济衰退影响，今年美国电子商务将会出现增速放缓，不过到2010年有望重新恢复到去年的水平。该分析机构在其五年电子商务预测报告中指出，网络销售额在2010年预计可达到1769亿美元，同比增长13%。而根据其上周发布的数据，网络销售额在2009年预计将增长11%，达到1560亿美元，其增幅低于2008年的13%，此前其对2009年的预期增幅是15%。该报告还指出，2009年市场继续呈现熊市格局，不会出现复苏迹象，但是消费者明显对美国新总统的上任感到非常兴奋，而且新一任政府计划采取措施来刺激经济复苏，另外，很少出现经济衰退持续一年以上的时间。2008年由于美国经济不断恶化，消费者开始削减开支，只购买生活必需品，导致网络销售低迷。考试/大而实体零售店采取了大幅折扣的促销手法，这让网络零售商面临严峻的竞争，从亚马逊到eBay等网络零售巨头都承认，严峻的宏观经济环境不仅让消费者感到害怕，还让全球金融市场陷入恐慌。该报告发现，2009年大量用户会将购买渠道从传统零售商转向网络零售商，这在一定程度上可以抵消其它客户削减开支所带来的影响。不过，在经历过2010年的加速增长后，网络销售增速随后将会再次放缓，预计2011年、2012年和2013年的增速将分别为10%、9%和8%。该报告的作者萨查里塔马尔普鲁(Sucharita Mulpuru)表示，增速放缓的原因是届时的电子商务市场已经非常成熟，已经

达到了其饱和状态。同时，电子商务将在美国零售整体销售中占据更大的比重。考|试/大据该报告指出，尽管增长减速，网络销售毫无疑问会继续帮助电子商务从实体店中抢夺更多市场份额。在2009年和2010年，网络销售在整体零售销售中约占6%，而到2011年和2012年份额将增加至7%和8%。2013年则将继续维持在8%左右。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)