

日本电子商务业逆市增长 - 受益“宅经济”热潮电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/540/2021_2022__E6_97_A5_E6_9C_AC_E7_94_B5_E5_c40_540491.htm 据悉，在消费者为省钱而少出门、少花费的低迷景气下，日本所谓“宅经济”的相关企业，例如电子商务企业反而大发利市。日本电子商务龙头乐天公司，正是这类企业中的佼佼者。该公司去年12月缔造750亿日圆的销售纪录，畅销商品包括女装、日用杂货、地方土产、计算机和家电。该公司去年12月3日的单日销售额更是首度突破30亿日圆，而且在新年假期购物季期间的销售额较上年增加逾30%。乐天市场商务单位的策略计划部副总阿波说，“日趋疲软的经济，代表上网搜寻最低价的人愈来愈多。”平面电视与单反相机的实体通路销售不振，却在在线虚拟商店卖得却很不错。乐天的股价反映此股“宅经济”热潮，在其它日本上市公司股价继续探底下，表现相对稳定。另一个赢家是经营价格查询网站的Kakaku.com公司。该网站以比价功能，吸引想省钱的消费者。该网站的点选率自去年夏天开始暴增，不重复点选率到12月已蹿升至1,728万次，年增率高达43%。去年10月，Kakaku.com将2008会计年度的盈余预测调高到税前获利33.6亿日圆，相当于年增率74%。野村综研所预测，日本的在线购物市场将于截至今年3月底的2008会计年度成长22%，考试/大成为6.22兆日圆；并在到2013会计年度的5年间，扩大88%至11.71兆日圆。提供农产品与其它食品宅配服务的Radishbo-ya公司，拜国产有机蔬菜销售持续增加之赐，预测于2月结束的本会计年度净利将成长31%至3.41亿日圆。电玩游戏业也在“宅经济”当道下逆势

成长。根据市调公司Enterbrain的统计，任天堂于去年11月推出的手持游戏机DSi，迄今已卖出超过100万台。F8F8" 100Test
下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com