

2009将是电子商务与搜索的融合年电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/540/2021\\_2022\\_2009\\_E5\\_B0\\_86\\_E6\\_98\\_AF\\_c40\\_540494.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/540/2021_2022_2009_E5_B0_86_E6_98_AF_c40_540494.htm) 2月1日，网盛生意宝董事长孙德良表示，2009年将是电子商务搜索大融合的一年。网盛生意宝总裁孙德良保持着一贯思路，即强调细分市场。该公司去年年底推出了自己的电子商务搜索“生意搜”，进入了电子商务细分领域。网盛生意宝董事长孙德良表示，“生意搜”作为面向企业客户的行业性搜索引擎，与综合搜索引擎相比存在明显区别：一是“生意搜”具有专业的数据源，这些数据来自“小门户联盟”中的众多专业网站和生意宝自身平台。/百考试题/收集/二是“生意搜”对众多数据进行了细分，“商机”、“产品”、“资讯”，甚至包括对生意人脉圈的搜索，让搜索结果更加精准匹配。分析人士表示，2009年整个垂直搜索市场将高速发展，电子商务搜索领域将是亮点。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)