

08年我国电子商务交易额近2万亿 - 增长超过20%电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/540/2021_2022_08_E5_B9_B4_E6_88_91_E5_9B_c40_540495.htm 近日消息，IDC中国研究近日正式对外发布《电子商务服务业及阿里巴巴商业生态的社会经济影响》白皮书。白皮书认为，电子商务服务业未来5年的仍将处于高速增长周期；与此同时，行业升级已经悄然发生。IDC估计，在2007年中国B2B电子商务交易额规模达到16078亿人民币的基础上，B2B电子商务交易额在2008年将保持20%左右的增长速度，B2C/C2C在2008年保持约30%的增长。这与2008年不景气的宏观经济形势和低落的市场信心形成了鲜明的对比。白皮书分析说，2009年电子商务交易总额在25100亿的数量级、2010年是32200亿人民币。这意味着，未来两年的增长幅度都在28%的高位。在这种逆势增长的过程后，当全球经济在2010年底复苏后，电子商务市场在2011年和2012年仍将处于高速扩张期内，25%的增幅仍然处于乐观的预期之中。人们注意到，发端自2007年下半年的次贷危机在2008年席卷全球，虚拟经济体系遭受破坏，实体经济受到的影响也不断加深。美国国家零售联盟统计2008年11月和12月的圣诞购物旺季，美国零售业销售额只比平时上涨2.2%，只有过去十年平均水准的一半。这意味着，美国正在经历40年来最差的零售成绩。IDC判断中国电子商务的交易额，在保持2006年、2007年高速增长的基础上，在未来5年仍将处于快速发展的上升轨道之中。数据显示，2008年电子商务总体交易规模预计会达到19510亿人民币，这比2007年有20%以上的增长。/百考试题/收集/如果认为这一高速增长是前两年全

球性经济增长的惯性所带来的“一致性”的话，那么在2009年电子商务将和传统商务将走出上下相分的“非一致”走势。就在全球性的贸易萎缩、消费收紧的大环境中，电子商务服务业在中国的反向“逆市扩张”就带有特别的标志意义。一方面，“随着电子商务在个人消费领域的普及，在线购物市场将保持较高的增长速度。”白皮书的撰写人黄涌涛分析，高增长的内部动因所在。另外一方面，传统的线下交易受到金融危机的影响，反而加速了向电子商务线上平台转移的进程。有关关注电子商务市场发展的专家表示，“电子商务的低成本高收益、开放性拓展性，在危机中，更突显价值。”高增长之外，电子商务服务平台本身也正在从“工具性平台”向“生态性平台”逐步升级。IDC预测中国网购交易额占全国消费品零售额的比例将不断提高，2012年达到4.06%。IDC方面特别注意到，电子商务服务业本身并非只是为直接选择该工具的人群提供服务，因为对传统商业模式的变革和升级，它对其他行业和社会领域产生了广泛的外部效应。

F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com