

清华大学英国格拉斯哥大学国际研修班研修班考试 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/540/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E5_A4_A7_E5_c78_540073.htm 培养目标 将国际的前沿管理理论与中国国情相结合，通过系统、全面的工商管理精选课程研修和专题课程研讨，辅之以案例分析、实战模拟、团队合作以及实地考察学习，使中国企业家实现管理理念和方法上的飞跃。培养具有全球化视野及国际竞争能力的创新型企业家(CEO)为企业的发展储备新理念、新知识、新技术，构建企业新生态再造企业家(CEO)的挑战式思维帮助企业家们构建强大的、高层次的人脉网络在战略、战术层面上就如下问题为企业解惑：如何确定国际化战略 如何选择国际合作伙伴 如何选择国际化路径 如何进行人才培养与配置 如何进行组织机构调整 如何实现文化变革 课程回报 全面引进英国具有550年悠久历史的世界百强大学格拉斯哥大学管理类精品课程体系。感受清华园“自强不息，厚德载物”的文化以及格拉斯哥大学老牌名校的异国文化风采。加入清华大学总裁俱乐部/格拉斯哥大学商学院人脉网，构建高层次的人脉网络。课程特色 低密度 高效率 每两个月锁定3天（周五，周六，周日）用于学习,保证公司周一例会 菜单式 互动式 可选的“菜单式”的专题报告，能满足您个性化的需求 权威授课 格拉斯哥大学教授、清华大学教授、业内资深专家、政府官员、著名企业总裁等 非学院式教学 超越学院式传统教学，旨在“学以致用”。招生对象 企业的董事长、董事、首席执行官、总裁、总经理、副总经理等高层管理者 机关事业单位厅局级领导干部 授课方式 顶级专家（中、英方专家）激情讲授经典

品牌课程、官产学研专题报告事实分析、中西成败案例深度剖析、赴英交流考察打造国际商界互动平台 课程设置 六大模块/19门核心课程 体验式“游学” 模块一：竞争环境分析 1、不确定竞争环境的分析方法 2、国际商业环境及企业战略定位 3、宏观经济下的企业环境分析与决策 模块二：战略资源分析 4、跨国组织战略及运营 5、企业运营成败与转型 6、战略风险管理 7、企业成长管理 8、企业家创业与创新管理 模块三：国际化的品牌管理与营销 9、国际战略营销 10、全球化背景下的品牌管理与营销 11、未来市场营销 12、跨国市场开拓与反倾销应对战略 模块四：国际战略人力资源 13、国际人力资源管理与文化融合 14、企业荣誉管理 15、跨文化管理与沟通 16、雇主品牌管理人力资源管理的最佳实践与超越 模块五：国际化的法律与金融 17、货币风险与管理方法 18、风险投资管理与海外上市 19、中欧、中美贸易政策法规解读 模块六：；；国内外企业，政府机构访谈，考察交流

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com