

综合辅导之透过“美国偶像”看网络营销电子商务考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/541/2021_2022__E7_BB_BC_E5_90_88_E8_BE_85_E5_c40_541618.htm 美国偶像自开办以来已经红红火火的迎来了第七年，美国偶像也成为了一个世界知名的品牌。先让我们来回顾一下美国偶像成功的历程吧：“美国偶像”由英国金牌经理人富勒旗下的19娱乐公司和德国媒体巨头贝塔斯曼下属的FremantleMedia北美公司联合制作。从2002年起在福克斯电视台连播7季，不仅成为当今美国最受欢迎的娱乐节目，而且铸就了一套“赚钱如流水”的商业模式。截止到2006年为止，《今日美国》估计，“美国偶像”4年来在电视广告、唱片发行、授权纪念品和演唱会门票等各方面，创下了超过9亿美元全球总收入的惊人业绩。按照富勒的话说：“我们要赚尽娱乐产业链上的每一分钱。”美国偶像主要依靠以下方式获得收入：1.电视版权和广告 2.音乐CD和演唱会 3.品牌授权产品 让我们再来看一下中国的超女和快男：抄袭也好模仿也罢，红遍全中国的超女和快男就是活脱脱一个“美国偶像”（American Idol）的翻版。从节目内容上看，徒弟已大有赶超师父之势；就商业运作来评判，“偶像”还真够“超女快男”好好顶礼膜拜一番。我个人认为美国偶像和超女快男最大的区别是：“美国偶像”表演完之后，等待选票，等待淘汰，但没有选手间的PK。“超级女声”则把PK发挥到了妇孺皆知。好了，看似是废话的东西讲了一大堆，接下来让我们看一下我们能够从美国偶像、超女、快男这些综艺节目中得到怎样的网络营销启发。1.美国偶像的成功来自好的创意，所以，不管我们网站做的是什么样

的内容都必需有敏锐的市场观察能力和创新能力 2.美国偶像的商标注册，然后授权其它的公司模仿。/百考试题/收集/从这点我们可以看出品牌营销对一个企业的重要性。 3.品牌建立以后，自然而然的就会有许多的人加盟，网络会员制营销也是网络营销中不可或缺的一部分。（如：网络会员制营销） 4.在美国偶像的播放期间，短短几十秒的广告都能获得巨大的收入（广告费），从这里我们可以看出，不管是传统营销还是网络营销，广告都是一个永恒的主题。网络广告营销在网络营销中起着举足轻重的作用。 5.美国偶像音乐CD和演唱会的收入也是不能够忽视的。音乐CD就像是我们在网络营销中使用到的电子书一样，电子书作为病毒性营销的重要性我想大家都已经知道了。 6.还记得大学的同学愚蠢的认为PK是从超女演变过来的，作为球迷的人都知道PK是英文PenalKick的缩写。/百考试题/收集/的确是超女把PK演绎的妇孺皆知，这是美国偶像没有做到的。从超女和美国偶像的这一点区别，我们可以得知个性营销也是非常重要的。 7.我想美偶的忠实观众都记得孔庆龄这个人吧。唱歌跑调、跳舞最难看的人居然也出了唱片接拍了电影。由此可见，在网络营销中时不时制造一些负面效果也是不错的选择。美国偶像的成功，还有许多值得我们学习的地方，不仅仅是局限在网络营销的领域。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com