

SaaS在电子商务中的发展趋势电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/541/2021_2022_SaaS_E5_9C_A8_E7_94_B5_c40_541620.htm

电子商务作为网络时代的产物与知识经济最突出的代表，它的产生与发展在社会经济领域引起了革命性的变化。目前，电子商务的发展已经远远超过大家的预期，并已渗透到许多行业。长期的时间证明，电子商务对于中小企业来说，无疑是抵御风险的最佳方案。

而SaaS，Software-as-a-service(软件即服务)又是企业进行电子商务领域的高级应用阶段。目前，国内电子商务领域的SaaS产品也有许多，像ShopEx、Ecshop等就是其中的优秀代表，他们均以提供一站式网上开店、后期技术支持等服务为主营业务。目前，SaaS服务对电子商务也产生了深渊的影响，并已博得市场的广泛认同，例如：李宁、MOTO、联想、ITpolo等许多企业均采用了SaaS服务来开展各自业务。根据Forrester Research新发布的报告，2009年电子商务销售额(不包括旅游)可能会增长11%，达到1,560亿美元。较之去年13%和2007年18%的增速，这一增速有所放缓，但即便增速放缓，电子商务表现也明显好于整体零售额。/百考试题/收集/根据美国零售商协会(National Retail Federation)的预计，今年美国整体零售额会下降0.5%。这意味着电子商务正在迅速从传统零售业那里获取市场份额。根据Forrester的预计，2008年电子商务占了所有零售额(不包括汽车、旅行和处方药)的5%。该公司预计，到2012年这一比例可能会上升至8%。介于目前电子商务的大好形势，许多个人也借助SaaS的帮助获得了不菲的收获。靠卖茶叶起家的杨国东就是SaaS的受益者，其经营

零售业多年，2008年由于实体店受到国际金融危机的影响，导致收入下滑、就业压力等等问题。市场的不景气让他不得不想办法开拓销路，开拓电子商务无疑是当时最佳的选择，但是他无法花费大量的投资用于硬件、软件、人员构建网店系统。于是将目光转向SaaS服务提供商，接触过几家之后，杨国东最终选择了ShopEx提供的网店解决方案。于是，中国茗茶网投入运作，由ShopEx提供技术支持，不仅平稳的度过了金融危机，更有效的提高了销售额。据杨国东介绍，选择SaaS提供商的服务主要是考虑到初期投入成本低、简单易用，这也代表了当前大多数用户对SaaS软件的评价。/百考试题/收集/ShopEx采取的是网店软件免费使用，包括使用指导和技术支持在内的技术服务按年度收费的产品策略。从网店软件的下载上传，到安装域名注册，网店使用指导，都可由ShopEx为企业解决。即使不是技术专业出身的用户，也同样可以掌握网站设计、功能模块等功能的应用。目前，中国茗茶网已有两名专职负责网上订购的工作人员，生意更是如火如荼的进行着。相信SaaS对电子商务的影响远不只如此，未来SaaS必将逐渐形成一套更加完整的服务保障体系为广大的用户提供更加全面的支持与帮助。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com