

C2C已成为我国电子商务激增的最大亮点
电子商务考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/541/2021_2022_C2C_E5_B7_B2_E6_88_90_E4_c40_541623.htm

随着网上零售市场规模的快速发展，C2C已经成为我国电子商务激增的最大亮点。昨日，易观国际发布的最新预测报告显示，2008年中国C2C网上零售市场销售规模达到1121亿元，较上一年增长140%，预计2011年中国C2C网上零售市场规模将达到3883亿元。而翻开易观国际2007年底发布的报告，其中对2011年我国B2C、C2C市场规模总和的预计仅为2149亿元。只是短短的一年多时间，在机构眼中C2C市场的成长速度和潜力就如此惊人。对此易观国际分析师曹飞表示：“这主要是由于事前未能料到2008年金融危机的影响，而金融危机却是互联网发展的大好时机，特别是对推动电子商务的发展。”易观国际表示，未来两三年将是中国电子商务的持续增长期。/百考试题/收集/不过，未来我国C2C网上零售市场的发展仍然面临诸多考验：如支付的安全性和便利性仍然有待提升，特别是在大额支付方面。卖家和商品质量难以有效控制，今后数年仍将成为影响C2C市场发展的主要负面因素。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com