

提高排名之10个增加外链的巧方法电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/541/2021_2022__E6_8F_90_E9_AB_98_E6_8E_92_E5_c40_541656.htm 中国IDC圈有称：外部

链接是做好排名的关键因素，随着SEO的普及和发展，网站自身对于SEO的重视度不断的提升。很多人当内部优化完毕后观察发现网站在搜索引擎上的表现并不理想，于是开始了千辛万苦的外部链接寻觅之旅……先从友情链接开始吧，可是当你辛辛苦苦找到目标，人家一看你的网站丢下几句

：Alexa排名要在X以内、PR要在Y以上、搜索引擎收录要Z级别等。没准再好心点，内页做不？谁知道当你做好之后，他的内页不仅不能给你带来流量和曝光率，Google PR更新后那个内页变成0.十分失落……于是你痛定思痛，SEO外链建设

就搞外部单向链接！于是你开始了留言本、博客评论、论坛签名等方法。效果果然明显，但随之的烦恼也来了。用不用工具？链接被删得不停补充、被K了怎么办？不被K被竞争对手发现大肆宣扬怎么办？新一轮SEO烦恼……“链接诱饵”

在SEO的外部链接建设中成了新一轮的焦点。搜索引擎优化专家们给靠内容来吸引导入链接起了个有趣的名字：链接诱饵（Link Baiting）。Matt Cutts在他的博客里就曾经推荐过链接诱饵。下面本人推荐制造“链接诱饵”的十种方法。具体情况根据自身网站情况而定，仅代表吾型吾塑个人观点，如有雷同，就算缘分。

1.网络软文 网络软文里面插链接是目前很多SEO、推广人员、站长等选择。因为软文可以在推广的时候大部分不会被判为纯广告而被编辑、管理员删掉。但需要注意的是，插的链接不要太多，又文章直接转型成了广告

。这样被广泛转载的几率大大降低，还有就是软文的核心内容要用户喜欢，别人都写得老掉牙的东西再写就判为“火星”了。

2.征文活动 如果你不会写软文，那还可以征文，花少量的钱买链接诱饵，在“全民皆博”的web2.0时代，征文应该难度不是很大。/百考试题/收集/不过建议如果不是特殊情况，不要在SEO、站长、网络推广之类性质的网站征文，因为你要做好准备听到诸如：你又不安心建站了、这么点奖金、没听过举办方之类评论。

3.导出链接 导出链接？对！你没看错。你如果不能通过征文来打动站长、SEOer，那你可以通过导出链接。原因很简单，因为他们都有查外链的习惯。而你要做的暂时导出，但不保证长期免费链接。顺便是在给自己无形的广告。（当然你确实觉得网站值得单向导出链接，那就长期导出）而当他困惑不解找到你的站点并发现你的站点确实不错的时候，链接的机会就来了。

4.公益赞助 给一些公益组织网站赞助点费用，他们会为了你的爱心做链接的，而当同样有爱心的人经常发现你的赞助链接的时候，他们也会觉得你这个网站是值得尊敬的。于是你的单向导入链接开始不局限于那些被赞助的公益网站了。

5.免费工具 如果有时间或能力制作一个简单实用的免费工具，不仅仅在下载站点可以获得链接，而你的工具升级将吸引他继续来的你网站，久而久之他厌倦了百度、下载站搜索来找你的更新版本。直接把你的网站加入书签或自己的博客收藏链接里了。同理可以想到博客模板、开源程序模板等。

6.赠送礼品 为什么“6位免费QQ、免费Q币”那么火热？因为中国网民喜欢免费的东西，中国网民整体的收入水平比较低，所以你需要的是花少量的资金送点低廉的礼品，但不是一次发完，而是定期的发

放，于是为了能够第一时间抢到，他们会频繁的光顾你的网站，而且当你发放的时候，他们不断的向QQ上的好友，论坛、博客上进行宣传，然后大量的链接蜂拥而至。

7.新闻资讯 如果你了解CNNIC的网民情况和网络应用情况。看新闻是中国网民主要的互联网应用。/百考试题/收集/而且搜索引擎对新闻的抓取频率高，传播效应快。所以你要做的时，发觉行业内的新闻，第一时间报道，如果你没有新闻权，那就第一时间评论，别忘了插链接，加“首发”之类的字样。然后向递交了搜索新闻协议的网站发送（百度指数旁边可以看到递交了新闻协议的网站）。

8.炒作八卦 没有什么比互联网娱乐八卦更强大的链接诱饵了。互联网造就了一代又一代网络红人，但别人是看红人，我们要研究的是“链接诱饵”。你可以搜集明星或网络红人的资料写一篇分析报告，也可以搜集明星或网络红人的照片视频进行专辑整理。当然你如果这些条件都没有，你可以写一篇“芙蓉姐姐，我的最爱”之类发到MOP，天涯。然后把自己的照片挂在自己的网站上或者搞个“反Google联盟”之类。

9.病毒营销 在销售产品的时候注明：“每买一件商品，你就将捐献一分钱给希望工程”。然后通过推介、CPA，网站联盟的类似阿里妈妈的模式进行病毒营销，宣传的重心当然不是阿里妈妈的推荐网站而是捐钱给希望工程。

10.知识链接 百度知道、新浪Iask、SOSO问问、雅虎知识堂等的火爆一部分反应的是人们对知识了解的需求，还有一部分就是对新鲜陌生名词的了解。就如本文涉及的“链接诱饵”、“Matt Cutts”、“火星”、“吾型吾塑”等。当然你做的准备是，做好迎接。/百考试题/收集/把诱导词做到搜索结果第一位，如果你选的词第一位已经被学科性网

页代替，那选词存在着问题。然后你要做的是把这些贡献给百度百科等wiki网站，并进行集中的整理精选FAQ集，然后再以知识性总结，如本文形式的“XX的十种方法”传播出去。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com