

09年一级建造师工程经济难点辅导(8)一级建造师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/541/2021\\_2022\\_09\\_E5\\_B9\\_B4\\_E4\\_B8\\_80\\_E7\\_BA\\_c54\\_541178.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/541/2021_2022_09_E5_B9_B4_E4_B8_80_E7_BA_c54_541178.htm)

二、提高价值的途径 由于价值工程以提高产品价值为目的，这既是用户的需要，又是生产经营者追求的目标，两者的根本利益是一致的。因此，企业应当研究产品功能与成本的最佳匹配。价值工程的基本原理公式 $V=F/C$ 不仅深刻地反映出产品价值与产品功能和实现此功能所耗成本之间的关系，而且也为如何提高价值提供了以下五种途径：（1）在提高产品功能的同时，又降低产品成本，这是提高价值最为理想的途径。但对生产者要求较高，往往要借助科学技术才能实现。（2）在产品成本不变的条件下，通过提高产品的功能，提高利用资源的成果或效用，达到提高产品价值的目的。（3）保持产品功能不变的前提下，通过降低成本达到提高价值的目的。（4）产品功能有较大幅度提高，产品成本有较少提高。即成本虽然增加了一些，但功能的提高超过了成本的提高，因此价值还是提高了。（5）在产品功能略有下降、产品成本大幅度降低的情况下，也可达到提高产品价值的目的。这种情况下功能虽然降低了些，但仍能满足顾客对产品的特定功能要求。以微小的功能下降换得成本较大的降低，最终也是提高了产品的价值。价值工程活动更侧重在产品的研制与设计阶段，以寻求技术突破，取得最佳的综合效果。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)