

媒体MBA排名加速商学院与现实世界渐行渐远MBA考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/541/2021_2022__E5_AA_92_E4_BD_93MBA_E6_c70_541665.htm 可是大家知道吗，美国的商学院尤其是研究型商学院的教授几乎都是没有任何管理经验的。为什么？我们看看时下流行的MBA排行榜的排名方法，大家就会有所理解了。通常而言，排名对于商学院和MBA申请人都有无可抗拒的力量。媒体的MBA排名加速了商学院与现实世界渐行渐远。排名指标中拥有PhD学位的全职教授占有重要的地位。但是这种指标降低了具有丰富从业经历的企业高管成为教授的可能。公司的CEO很少会有PhD学位，也不大可能整天呆在学校里做研究。与此同时，教授的晋升以发表的论文来决定。所要求的文章一般是高度理论化的。尽管《哈佛商业评论》在许多职业经理人看起来较为学术化，但是与商学院教授的论文相比还是通俗了许多。在商学院教授的眼中《哈佛商业评论》的文章没有学术意义，自然不能计入成果。可以想象，研究型商学院的教授的研究有多么脱离现实。更不可思议的是教授的评定与毕业生的作为没有任何关系。学生是否学到有用的东西，是否能够找到工作与教授的升迁无关，导致一流商学院的教授专注于所谓的研究，与现实有着严重的隔膜。MBA学生的选拔也越来越依赖于一些量化指标，特别是GMAT成绩。忘记了管理学大师德鲁克曾经一再告诫我们的“管理的本质是最大程度激活每个人的创造力，管理学是一门人文学科。”由于GMAT分数容易比较，招生部门可降低工作量。美国有家商学院的院长写过一本书叫《如何成为前10商学院》。很简单，只招收GMAT700分

以上学生，700分以下一律不看。投行要求候选人能够适应高强度的工作。MBA越来越年轻化，热衷于复杂的数据模型。在华尔街的喧嚣中追逐快速致富，忘记了真正的商业领袖都是从基层磨砺出来的。至于像领导能力、社会责任感以及跨文化沟通能力都是没有办法量化的。考试*大编辑整理
100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com