

老总无心学习忙“救火”EMBA开始降温EMBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/541/2021_2022__E8_80_81_E6_80_BB_E6_97_A0_E5_c71_541781.htm 北京大学研究员、威雅仕管理教育机构总经理李懿恒博士认为，不同的报读人群对金融危机的敏感程度不同。MBA的报读者，主要是有3~5年以上工作经验的白领，在企业担任的职位大部分是部门经理级别以下的中低层岗位。当经济形势不好饭碗受到威胁的时候，很多白领都会产生很强的危机感，希望通过报读MBA来提升自己的职场竞争力。这个时候很多MBA报考者都有这种心态，打算趁经济低迷、读书的机会成本最低的时候通过充电来提升自己。而EMBA的报考者基本上都是企业高管、老板，在全球经济海啸的冲击下，本土企业特别是制造业、外贸行业影响很大，可以说是不少企业生死攸关的时刻，这是企业的老板和高管目前的首要任务是解决企业的生存问题，一部分人会选择到学校读EMBA“取经”，另一部分人则相信“实践出真知”，将报读计划推迟。中山大学岭南学院EMBA中心谢鹏老师分析，目前的经济形势打乱了许多企业经营管理的节奏，在订单下降三成以上，裁员和跳槽事件越来越频繁的时候，老板许多事情需要亲力亲为，无法静下心来学习。EDP则适用面广泛，各种人群都需要提升自我，企业此时也需要加强对员工的培训以提升其技能，因此出现火爆现象。扩招政策显现累积效应 MBA仍升温 暨南大学管理学院的吴菁主任分析，深层次的原因是国家政策的变化，本科生扩招政策的累积效应显现出来，不少当年本科扩招的学生到现在具备了报考条件，并且身处中高层管理位置，需

要突破职业瓶颈寻求更高的发展平台，对学历要求越来越高成为大势所趋。并且我国的MBA随着课程的开发和项目的发展，在中国越来越成熟，也越来越受到市场的认可，因此呈现井喷现象。李懿恒博士也认为，中国的MBA教育体系日趋成熟，师资力量不断提升，教学方式逐渐与国际接轨，这种长期累积的效应导致了目前的升温。展望：明年内需行业报读人士将增多 对于明年的市场情况，大部分业内人士都表示比较乐观，教育培训行业一直比较稳定，受经济波动影响比较小，明年估计总体平稳增长，内需行业的报读人士将增多。中山大学管理学院EMBA中心主任杨艾琳认为，目前国家正出台各种政策推动内需，某些内需行业比如基建、交通、水泥、建材、能源等可能好转，报考人数也会相应增加，而汽车和制造业则会有所下降，但总量基本稳定，招生人数将控制在200人左右。中山大学岭南学院谢鹏老师说，2009年将会是评估年，国务院将对各院校开办的EMBA进行评估，以2005年考核的经验看将非常严格，因此明年一些乱收学生、不注重论文质量、考勤不严等现象都将大大减少，不规范的行为都将得到纠正。各院校将注重修炼内功，规范化管理，通过严格选拔，控制规模，严抓教学质量来提升教育品质。实操性强迎合热点 EDP受欢迎 华南理工大学管理学院许晓霞主任说，企业目前更注重实效，希望培训能够解决其实际问题，培训也要紧跟市场步伐，才能受到欢迎。例如政府刚刚出台了企业研究开发税前扣除办法，为了鼓励中小企业自主创新，在税前扣除150%的研究经费，但是许多企业不知道如何利用政府的优惠政策进行创新，及时推出这种课程反响就非常好，因为能真正帮助企业省钱。培训要看怎么做

，让企业认为是非常值得的投资，才能充分发掘市场潜力。吴菁主任说，这段时间企业内训课程非常多，主要有三类：第一，针对中高层管理人员管理技能提高的课程，他们最喜欢财务、营销、生产运作等实操性很强的课程。第二，针对普通员工个人素质提高的课程。礼仪、沟通技巧、人文知识等课程最多。第三，针对政府机关工作人员的培训，主要为国家宏观政策、法律法规等，政府课程占总量的40%。短期研修班EDP能抓住市场热点，深入企业内部对症下药，快速实用且价格低廉，因此格外火爆。百考试题编辑祝各位好运！100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com