

清华大学新能源投资与优化管理高级研修班研修班考试 PDF  
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/541/2021\\_2022\\_\\_E6\\_B8\\_85\\_E5\\_8D\\_8E\\_E5\\_A4\\_A7\\_E5\\_c78\\_541294.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/541/2021_2022__E6_B8_85_E5_8D_8E_E5_A4_A7_E5_c78_541294.htm)

**【课程背景】**在国家一次性能源价格持续走高且在资源稀缺的大背景下，新能源和可再生能源的发展是大势所趋。同时，市场参与各方已对新能源产业予以极大的关注。作为国内企业，面临巨大的新能源与可再生能源产业市场，如何把握新能源产业发展的内外部政策环境，理清新能源技术路径与产业模式；以及怎样选择最具市场前景的新能源项目、抓住新能源产业的发展机遇，是从事新能源产业高层管理者首先要考虑的问题，“清华大学新能源投资与优化管理高级研修班”结合当前新能源经济形势，为广大学员提供良好的学习交流的平台，全面了解当前国内外新能源企业投资与管理的运作模式……

**【课程特色】**专业课程设计：课程内容专门面向广大新能源企业、政府机构，紧密结合实战演练，更利于实际操作；帮助广大企业家与政府管理者了解所处的国际竞争环境；教学形式灵活：以知识讲授为主，辅以案例分析、主题研讨、拓展训练、企业实地考察等形式，实现经验共享、推进互动交流；师资阵容强大：清华、北大等新能源相关高校教授，国内外业界资深专家联袂授课，教学严谨务实、实践经验丰富；最容易学习与掌握的管理模式与业务流程；搭建交流平台：结识业内精英，促进事业共同发；开拓视野，提高境界，成为清华大家庭成员。

**【招生对象】**新能源企业领导：大中型新能源企业董事长、总裁及决策层管理人员；新能源科研单位领导，新能源协会、研究院/所相关部门负责人 相关金融管理者：新

能源投资公司、新能源金融相关服务机构 制造商：新能源产品设备制造商、新能源服务公司 【学习安排】 学习时间：一年（两个月上课一次，每次集中授课4天，共计220学时）。学习地点：清华大学。 【课程费用】 39800.00元/人（含听课费、证书费、资料费、和午餐费）；食宿费用自理。 【课程体系】 产业环境与战略规划市场分析与营销策划 1.新能源与可再生能源产业环境分析 2.国内外新能源发展现状及趋势 3.新能源发展政策 4.新能源企业发展案例分析 无锡尚德太阳能电力有限公司 1.新能源市场研究：风电发展、太阳能、生物质能、替代能源的形势分析及预测；石油、天然气、电力现状及发展；煤炭、电煤联动中面临的问题； 2.CDM发展机制 3.市场营销策略、新能源产业营销管理 新能源投资与新能源金融 组织建设与管理创新 1.新能源产业投资现状 2.国际新能源行业投融资现状、途径与方法 3.新能源投资与可再生能源投资与开发中的法律问题 4.新能源产业投融资环境与管理 新能源企业上市与构造可持续融资能力 私募股权融资的退出机制 私募股权融资的法律风险及防范 企业价值评估等 5.企业兼并与收购 重组过程中的谈判策略 企业重组的价值与收益评估 并购重组中的风险管理 1.公司治理 产权制度与企业法人治理结构 公司治理中的股权激励机制 董事会运作实务及公司治理法律法规 治理结构创新实务及案例分析 2.企业集团组织结构的科学设置 人力资源现状分析 如何制定人力资源业务计划 公司战略与组织结构的关系 常见的组织结构设计/分析方法 3.人力资源管理 工作分析、绩效考核、薪酬设计 培训体系的建立与管理 生产运营与管理实务 技术创新与新能源产品开发 1.高效生产运作管理 环保与节能体系 2.企业供应链管理 3.项目管

理 4.企业运营沙盘模拟课程 公司战略、产品战略、竞争战略  
产业链管理，系统效率改进 1.新能源、可再生能源技术创新  
与应用模式 风力发电、生物质发电、太阳能利用 2.煤炭清洁  
利用现状、应用前景及发展趋势 3.氢能及燃料电池技术现状  
及应用前景 4.正确处理技术创新与技术引进的关系 5.技术创  
新与研发管理 新产品开发的定位策略与方法 新产品开发战略  
和组织 新能源企业战略与优化管理 企业财税管理 1.管理沟通  
与团队建设 2.新能源企业战略管理 3.企业制度与公司治理结  
构 4.企业创新经营、信息化管理 1.财务报表分析 2.全面预算  
管理 3.财务风险管理 4.企业税务筹划实务 5.财务筹划 卓越企  
业文化与企业竞争力 打造领导力与执行力 1.企业文化建设与  
设计 2.企业学习型组织建设 3.组织管理与组织行为学 4.企业  
竞争力与商务礼仪 5.企业变革与企业管理哲学 6.强势品牌的  
创建 1.创新思维与领导决策 人本管理的理念与构建 2.领导用  
人与激励机制 3.情商与影响力 4.领导艺术与领导力提升 【拟  
聘请师资】 课程教员以清华、北大等高等院校师资为基础，  
并根据学员的实际需求聘请政府相关部门的负责官员、国内  
外经济管理专家等，具体详情请电话咨询。 【增值服务】 1  
、参加本研修班学员将成为中国基本建设优化研究会会员；  
2、学员将获赠企业金融内刊，可刊登一期人物及企业宣传  
软文； 3、研修班聘请国内著名心理咨询师，和企业家互动  
交流，为企业家排除压力； 4、参加研修班组织的论坛、讲  
座、沙龙等活动； 百考试题 100Test 下载频道开通，各类考试  
题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)