

重庆四大措施提升旅游服务质量导游资格考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/542/2021\\_2022\\_\\_E9\\_87\\_8D\\_E5\\_BA\\_86\\_E5\\_9B\\_9B\\_E5\\_c34\\_542880.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/542/2021_2022__E9_87_8D_E5_BA_86_E5_9B_9B_E5_c34_542880.htm) 重庆市旅游局召开部

分重点旅行社负责人专题会议，通报了春节黄金周旅游接待总体情况，研究制定了提升旅游服务质量的四大措施办法。

一是规范明确三峡游船对外宣传口径。原涉外游船一律称为豪华游船，国内游船一律称为普通游船。旅行社在合同文书、广告宣传等方面，应当严格使用这个规范称谓，决不允许将国内游船(普通游船)称为豪华游船的情况发生。市旅游执法大队将加大这方面的查处力度。二是使用规范的格式合同。

旅行社要按照旅游管理部门核定的经营范围，统一使用出境旅游、国内旅游、长江三峡旅游和老年旅游等相关格式合同。在合同内容的表述方面，所住宾馆禁止使用“准×星”、“预备×星”、“相当于×星”等概念模糊的文字，以免引发游客投诉。

三是加强对导游的管理培训。各旅行社要加强对导游的管理和培训，特别是对责任心不强，遇事推诿，甚至甩团的导游进行严肃处理，情节特别严重的，要清理出导游队伍。四是设立旅游服务质量曝光台。

对经营中不讲诚信，多次引发游客投诉的旅行社，旅游管理部门将通过《重庆市旅游公众信息网》、《旅游新报》等媒体曝光，把旅行社经营行为置于社会公众的监督之下。"#F8F8F8" 100Test 下载

频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)