

搜索引擎seo影响网站排名基本因素电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/542/2021_2022__E6_90_9C_E7_B4_A2_E5_BC_95_E6_c40_542703.htm 在网络世界里，有数百亿的网页。搜索引擎对其中大部分进行了分类和排名。随着越来越多的人通过搜索引擎来寻找东西，搜索引擎排名对于网页来说显得非常重要，这也直接催生了一个新的生态圈搜索引擎优化（SEO）。对于许多人来说，SEO可能还显得陌生或者神秘。其实我要说，SEO很简单。下面我就谈一谈SEO的基本原则，只要你遵循这些简单的原则，把更多的精力放到你网站的内容建设中来，让你的网站真正成为浏览者喜欢的网站，那么你的网站自然就获得一个好的排名！

1. 网站内容 网站内容应该丰富，你的网站能得到浏览者的喜欢，在这个基础上，页面内容编辑应考虑如下问题，以确保你的网站内容与对应的关键字相关。
 - a.网页的标题（Title）。网页标题以后具有说明性。概括页面的主题。最好能包含关键字在其中。切记标题不要堆积关键字，那种以为标题堆得越多，排名越好的观念是错误的。
 - b.页面的主要内容应该包含关键字。这直接影响到你的网站是否与关键字相关。记住，搜索引擎是机器不是人，它只能通过页面里的内容来识别网站与那些关键字相关。机器不会明白“有机玻璃”和“压克力”是同一个东西。所以你的网站如果想在“压克力”有好的排名，那么内容里到处是有机玻璃，是没有任何帮助的。
 - c.页面的开头和底部内容与关键字的相关性。
 - d.段落的开头部分内容与关键字的相关性。比如H1，H2，H3 标签里最好含有关键字。
 - e.对于网页里的超连接，不管对内还是对外，连

接文字都尽量包含关键字。 f.图片，页面的命名尽量使用关键字或搜索引擎能理解的代码。正确的拼音是可以被搜索引擎理解的。 h.Meta属性的编写。尽量用准确，具有概括性并与关键字非常相关的内容来阐述。 i.图片的Alt属性编写。 j.网站内容是否及时且不断更新

2.内外部连接

连接可以理解为各页面之间的桥梁，一个页面就是互联网大海里的一个信息孤岛。/百考试题/收集/没有连接，搜索引擎很难发现该页面。建议大家把更多的时间花在网站本身的内部连接上。因为这是长期的，稳定的，可控的。

a.连接的总数量

b.连接页面本身的PR值得和是否具有权威性

c.连接页面与你的页面内容是否相关性

d.连接的文字是否与关键字相关

e.连接的时间。低于3-6个月的连接，已经越来越被搜索引擎忽略。

f.单向连接被相互连接要好

g.连接页面本身的连接数多少，特别是超过100个连接的页面，就算连接了你的网页，对你也没有太多的意义。

h.连接增加的速度。

i.连接页面本身被Google更新的速度。有些页面，搜索引擎都大半年更新一次，对你来说，也基本上意味着没有什么意义。3.对排名不利的因素a.任何形式的堆积关键字。b.各种形式的跳砖。c.镜向页面d.门页。即给予浏览者和搜索引擎不同的页面e.非法内容。包括毒品，色情，赌博信息。f.是否侵权。特别对于Yahoo和Google.如果被侵权得到证实，将会从搜索结果里删除你的网站。这是美国相关法律明文对搜索引擎提出的要求。g.相互连接群。大量网站相互连接。h.域名被搜索引擎收录的时间太短。/百考试题/收集/域名被搜索引擎收录时间没有超过6个月的，容易引发Sandbox效应。这一点，英文关键字比中文的要严格。中文的，一个新域名，目前是可以避免Sandbox效应的。i.

短时间制造大量连接 j.网站的内容与排名明显不想符合。有些客户的网站实在很滥，总是说能不能排在最前面，那就问问他，他觉得跟其他网站相比，他自己认为他的网站更有资格排最前面吗？

4.以上提到的所有原则都必须在如下几个前提下：

- a.所指的内容是指搜索引擎能理解的内容。动画，图片等里面含有再多相关的内容也是没有意义的。
- b.对你网站排名能产生影响的页面，必须它本身是被搜索引擎收录并且不断更新的。
- c.所有的方法都要在保证网页的整体外观，整体内容可读性基础上去改进的。
- d.遵循各搜索引擎提出的网站质量指南。

F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com