

监督“搜索引擎”已有案可查电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/542/2021_2022__E7_9B_91_E7_9D_A3_E2_80_9C_E6_c40_542708.htm

近日，一则消息引人关注工业和信息化部的人员来到各搜索公司摸底调查。调查的内容涉及搜索行业的状况、广告与内容的区分、虚假广告的预防及国外的同行经验等，有媒体报道政府的调查工作将有望使搜索引擎的立法监管提速。在过去一年中，搜索行业始终处在新闻关注的风口浪尖，百度成为了炙手可热的看点，封锁三鹿奶粉报道，医药虚假广告，一连串搜索行业的黑幕频频爆出。互联网搜索行业的诚信问题亮起红灯，两大行业潜规则随即浮出水面竞价排名和屏蔽勒索。竞价排名，这个被百度老总称之为“自信心定律”的企业排名方式最终需要体现在哪家企业更愿意为排名“买单”，这种纯商业化的做法，让不少虚假广告有了可乘之机，使搜索引擎逐渐偏离了公正、准确的轨道。屏蔽勒索，凭借在国内搜索行业的老大地位，百度让很多中小企业商家敢怒不敢言，一方面需要借助搜索的力量增加访问量，另一方面则无奈支付可观的费用，以防遭遇屏蔽的威胁。显而易见，这二者产生的影响是巨大的，不仅使商家深受其害，其中掺杂的虚假广告更让消费者吃尽苦头。原本为方便网民查找信息，体现互联网公正、准确、及时的搜索引擎如今变了味道。难怪业内人士感慨，别让搜索引擎身陷“诚信旋涡”。看来，一直被人们所诟病的搜索行业确实到了需要彻底清理的时候。加强行业监管，制定搜索行业法律法规是有效打击虚假广告、保证信息可靠、安全的有效措施。考|试/大目前国内在互联网搜索行

业的规范还是空白，以百度为首的搜索公司正是看到法律的“盲区”才如此肆意妄为，可这种违背公司诚信，过多涉及人工干预的搜索排名增加的是公司的利润，失去的却是众多网民的口碑。有分析机构指出，百度近两成收入是来自未获得执照的医药企业。从国外的经验来看，竞价排名并非根生中国，这种商业模式其实是来自美国，目前在全球的很多国家都有应用。据了解，目前美国排名前5位的搜索公司都曾使用过这种方式，也取得过不错的利润收益。不过自2003年美国成立相应的互联网监管机构，并发布了“搜索引擎的道德标准”，在这份规定中，有关搜索行业的定位、内容和广告的区分等具体问题有了明确的解释，监管体制的建立迅速遏制了美国搜索行业的“不正之风”。考试/大同时也让美国的搜索巨头们清楚认识到，竞价排名这种“短线”的生存法则，实在难以让公司具有长足的发展，毕竟再没有什么能比公司的诚信和声誉更重要的了。而现在，从工业和信息化部摸底工作来看，政府显然已经将搜索行业的监管工作提上日程。不过笔者看来，对于打击虚假广告，彻底清扫搜索行业的工作，自律和法律同等重要。企业应该逐渐转变思想，在完成创业之初的资本积累后寻求新的商业模式。在遵守基本道德诚信的同时，保持自身的生存能力。如何摆脱长久以来的“立命之本”，寻找出新的商业模式，是当下百度等一些搜索公司要做的事情。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com