

投资宏观经济政策精析市场和体系投资建设项目管理师
考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/542/2021_2022__E6_8A_95_E8_B5_84_E5_AE_8F_E8_c41_542180.htm 市场的定义：商品交换的场所。既包括有形市场（商店、集市贸易等），也包括（技术服务、网上购物等）无形市场。其本质是商品交换关系的总和。由于人们认识和划分市场的角度不同，市场可分为很多种：从流通环节看，有批发市场，零售市场；从流通时序看，有现货市场，期货市场；从流通地域看，有城市、农村、国际、国内市场；从组织形式来看，有商店、购物中心、集市贸易、批发市场、产权交易市场；从竞争程度来看，有完全竞争市场、不完全竞争市场、完全垄断市场、寡头垄断市场等等。 市场体系：所有以上这些市场相互制约、相互依赖、相互促进、相互融合，就组成一个有机统一体市场体系。 市场体系按功能划分两大类：商品市场、生产要素市场 商品市场和生产要素市场的关系：商品市场是市场体系的基础，生产要素（如土地、劳动力、资本、技术等）最先是作为商品的特殊形式而存在、发展，并逐步分离出来形成独立的市场形态，它是为商品市场的发展提供特殊服务。 在这里要注意：市场和体系是商品和服务交换的载体，也是实现国民收入分配的主要渠道。在市场经济条件下，人们之间的经济关系和各种生产要素的结合，都是通过市场和体系来实现的。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com