

中欧国际工商学院2009MBA课程改革MBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/542/2021_2022__E4_B8_AD_E6_AC_A7_E5_9B_BD_E9_c70_542092.htm 作为全球MBA排名第11位的国际商学院，中欧国际工商学院历来重视MBA课程的持续改进，在教学相关的各个环节不断追求创新，以更好的满足经济发展对人才的需求。2008年初，由中欧国际工商学院MBA学术主任白诗莉(Lydia Price)教授任主席，由MBA课程教授丁远，高岩，Per Jenster和Bill Parr组成的课程和学术计划委员会经过为期一年的准备，加之在校学生和招聘方的共同努力，2009年中欧MBA课程改革于2008年11月正式启动，并成为中欧MBA课程持续改进的又一个里程碑。此次课程改革主要涉及以下五个方面：1. 更多关注中国 中欧一直以来以植根于中国著称。中欧的课程既教授最前沿的国际商业领域的理论知识，又注重与中国实际的密切结合。从2009级学生开始，MBA的课程将增加如下内容：1) 国际学生将必须通过基础中文考试以加强国际学生在就业方面的竞争力。申请时未学习过中文的申请人将被要求参加中文预备课程。2) 中欧第一次将中国人力资源课程列为必修课，中欧毕业生将系统学习如何驾驭商业链条中最高难度的环节。3) 《融入世界的中国》课程也将列入必修课学科，主要内容是在中国及与中国的商业往来中的经济，政治，文化和贸易等方面的议题。4) 除此以外，学校将动用各方资源继续举行中国探索周，以紧凑的讲座形式探索解决当代中国经济环境中存在问题之良方。2. 整合多领域课程 在商业中，最具挑战性的问题大多与跨领域有关。它要求管理者必须具备分析问题，解决问题及

沟通的能力和技巧。改革后的中欧课程设置包括多个应用整合模块，并贯穿整个课程始终，帮助学生将课堂上所学的知识系统地用于解决商业中的实际问题。

3. 提倡创业学和企业家精神 企业家在中国经济的发展中起到了重要的作用。他们创建新的企业，或赋予现有企业以新的生机和活力。创业管理学由此而设置，内容包括企业家思维和管理技能等。中欧学生中无论已经创业的，或有创业规划的，都能从课程中受益。除了必修课，还有多门选修课，涵盖如何开办自己的企业及其涉及的多方内容。

4. 加强软性技能和分析能力 新增的基础模块强调了如何有效应用商业知识要求的技能，包括对文化，团队精神，领导力的理解和演讲的技巧，定量分析和数据分析在此模块中也有体现。通过掌握并提高这些技能，中欧的学生们可以更有效地将所学的知识应用到复杂的实际问题解决中去。

5. 提高课程安排的灵活性 第二年的课程安排可根据学生选修课和实习的具体时间来做调整，所以整个MBA学习时间将变为从18个月到20个月不等。选修课学分至少18分，上限可达36分。暑期实习为选修内容，学生们可自由选择，灵活地安排第二学年，做到更好地兼顾职业发展需要和兴趣方向。2009级中欧MBA学生将成为此次课程改革的第一批受益者。经过此次课改，中欧的MBA课程将更紧密地与实际相结合，由此为毕业生的职业发展提供更强的助动力。

百考试题编辑祝各位好运！100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com