

就读上海财经大学MBA，收入增四成MBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/542/2021_2022__E5_B0_B1_E8_AF_BB_E4_B8_8A_E6_c70_542094.htm 一、名牌高校品质，MBA品牌卓著 MBA开办历史长：上海财经大学是1991年中国第一批获准开办MBA的高校之一，是开办MBA历史最长的国内高校之一。经国家教育部批准，从2000年开始，上海财经大学在粤开办在职MBA研究生班教育，为广东市民提供专业优质MBA教育，服务于广东的经济发展。大学排行榜前列：上海财经大学连续六年获中国大学排行榜财经类高校第一名（网大排行）。在中国管理科学研究院研究所推出的学科排名中，上海财经大学经济学以A与人民大学、复旦、北京大学并列第一名，管理学以A与人民大学、上海交大、复旦大学并列位于全国前十名。位居《福布斯》和《财富》排行榜前列：根据福布斯权威调查统计，上海财大在职MBA位居"中国最有价值在职MBA"前八名（位居前八名的高校MBA为：北大国际IMBA、上海交大MBA、北大光华MBA、复旦大学MBA、清华大学MBA、南开大学MBA、南京大学MBA、上海财经大学MBA），其中上海财大在职MBA学生毕业四年获得回报24.5万元，收回投资时间为1.6年，上海财大MBA学生平均薪金为22万元，学生就读上海财大MBA前后收入增长率为40.8%（摘自媒体报道和福布斯网站）。根据《财富》（中文版）举办的中国工商管理教育调查，跻身"最具市场价值的MBA"前列的包括：中欧工商学院、长江商学院、北大国际MBA、北大光华管理学院、清华经管学院、上海交大安泰管理学院、上海财大MBA学院、复旦大学管理学院等著名学

府（摘自媒体报道和财富网站）。从上述两大国际权威调查组织公布的排名榜可见，上海财经大学MBA已成为我国最有价值和品牌的高校MBA之一，具有社会高度认可的卓越品牌。

社会认可度高：高校MBA报考人数的多少反映了该校社会认可程度高低和学校品牌价值度高低。上海财经大学MBA报考人数近年来一直超过一千人（全国招收MBA的学校有100多所，但报考人数上千人的高校仅有十所左右）。连续三年MBA报考人数均列全国高校第五名，2008年一月MBA报考人数更是跃居全国高校第四名（仅次于清华、北大、复旦）。

由于上海财大将MBA列为重点战略性项目进行优先大力发展，MBA历年招生指标相对较多，因此上海财大MBA学生历年录取比例很高。

就业前景佳：一所高校之所以优秀，还取决于该校毕业生就业率高低和毕业后薪酬的高低。唯有此，才能使学生的学习投入创造出就业、职业发展方面的实用价值。上海财经大学历届毕业生就业率位于各高校前列。上海财大毕业生就业薪金处于较高水平，MBA毕业生的就业形势尤佳。这可从福布斯2006年权威调查统计中财大MBA学生毕业后的薪酬变化看出。

二、优秀、专业的MBA师资 专业优质的师资队伍：上海财经大学MBA实施精品教学方针，选派最优秀的师资来广东授课，采取案例教学、MBA案例网上讨论等方式进行教学，具有优质的教学质量，MBA教育品牌卓著。

案例教学为主：财大优质MBA师资贯彻执行“教学质量为本、案例教学为主、扎根国内实践、兼具国际思维、理论联系实际”的教学方针，使学员吸收到现代专业的MBA管理精髓。

上海财大MBA教师因主要来自全国最大的经济和金融中心城市---上海，能接受到最新的实践案例、管理资讯和理念，

能给学生带来国际化视野和最新丰富的现代都市企业案例，这将使学生获得卓有价值的信息和收获。上海财大MBA学生将得到融合国际、国内两个思维的MBA专业训练，将具有更佳的就业机会和社会被认可度。

三、实用的专业方向和MBA课程 上海财经大学MBA开设七个实用的专业方向：金融证券、财务会计、市场营销、人力资源管理、企业管理、电子商务、项目管理。各大MBA专业方向成就卓著，学员可根据自己的行业特征和就业需求选修不同的专业方向。上海财经大学MBA开设近二十门MBA课程（如市场营销、财务管理、电子商务、人力资源管理等），这些课程均与实践工作紧密结合，直接指导学员实际工作，具有很强的理论指导与实践价值。

四、身边的品牌MBA，使学生获得事业、学业双丰收 学生上课：上海财大教授直接赴广东上课，学员不需舟车劳顿，就可在广东接受与上海本部一致的MBA课程。学生可选择不同的上课地点，因工作、出差等原因漏掉的课程还可以在另一个班补上。在整个MBA教学过程中，无论是正式上课、参加联考、面试、报到注册、选择导师，均不需要专程到上海，全部在广东完成，为学员提供了最大的学习便利，真正做到学习、工作两不误，学业、事业双丰收。

课程考试：每门MBA课程上完后组织考试，考试以案例分析为主，由授课老师出题，注重对学员分析和解决实践工作问题的考察。课程的面授集中安排在周六、周日和日常工作日的晚上，并可在网上提前下载授课教师课件。

丰富的课程：目前上海财大深圳MBA班为各MBA专业方向陆续合计开出40多门课程，学生除了学习选定的专业方向课程以外，同时还可申请旁听其他各专业方向的课程，使学生最大限度地吸收各方面的知识

，完善知识结构。网上案例讨论：上海财大MBA广东班专门开辟网上BBS案例讨论专区，使学员可以广泛地开展研讨，激荡思维、交流思想，互动式沟通对MBA精彩案例的看法，教师对学生讨论情况进行总结和评判，使学生能结合实践充分吸收MBA课程知识营养、领会MBA知识精要，学生受益匪浅。以上最大限度地考虑在职学生实际情况、以学生为本进行教学安排的做法广受学生欢迎。

五、丰富的人脉网络资源 人们说MBA是"成功者俱乐部"。确实，选择就读MBA课程，不仅仅只是得到一张MBA文凭，也不仅仅只是学到有用的MBA知识，还有很重要的一点是，它能为您带来极有价值的社会关系资源网络。因为出色的同学网络、丰富的人脉资源将为您带来无尽的商机和发展机会。

财大校友资源：上海财经大学校友关系资源丰富，仅就金融和财会两大行业（21世纪朝阳行业）来说，目前很多金融机构高层、上市公司财务总监、众多"风云人物"均毕业于上海财大。

MBA校友行业分布：上海财大广东教学基地成立已有八年。上海财大广东MBA班学生主要来自于珠江三角洲各大城市，遍布各大行业，大多数学生来自各银行、证券公司、各大企业（如华为、中兴通讯、富士康等）、政府机关（如税务局、工商局、海关等）等单位的骨干和中、高层管理人员。上海财大广东教学基地通过定期组织学生考察、联谊，不断密切同学关系，促进同学间沟通。就读上海财大MBA，将同时拥有终生受益的人脉资源网络。

六、精彩的课余分享 户外训练：通过一系列户外团队训练，学员从最初的不了解到相互熟悉，再组成合作无间的团队，并使自身的潜能得到最大限度的激发。多元化的MBA学生户外活动，为上海财经大学MBA人脉资源网络的

建设增加了丰富色彩。MBA论坛：为使学生博采众长，上海财经大学为学生提供了国内外著名企业家和学者面对面交流的平台，论坛先后邀请了花旗银行、中航集团、新天下集团、荷兰银行等著名企业的高管及政府官员为学员做专题演讲。MBA论坛致力于建立企业家、高级经理人、MBA学员之间良好的沟通渠道，共享成功企业经营案例与管理智慧。挑战赛：全球商业竞赛起源于美国，为一年一度的国际赛事。竞赛的内容系模拟操作一百万美元资产的企业，各支队伍通过对战略、研发、市场、生产、营销、人力资源、财务等各方面的管理和经营，从而实现获利，每年全球有近120个团队参加该竞赛。由上海财经大学和美国韦伯斯特大学合作培养的MBA学员组成了三支队伍进入了前六名，并包揽了本次大赛的冠军和亚军。由04届学员胡林和胡立林组成的小组最终获取冠军并赢得了一万美元的奖励。MBA联合会：上海财经大学MBA联合会是在MBA学院指导下成立的学生社团组织，旨在建立起学院、学员、校友间的桥梁，加强MBA学员间的联系，增进交流，扩大学校品牌。MBA联合会通过内容丰富的各种活动，积极为学生、校友和各界朋友构建了一个多方互动、不断发展、交汇融合的资源网络。上海财经大学广东教学基地网站：www.shcjdxmba.net深圳教学分部地址：深圳市红荔路四川大厦三楼电话：0755-83673280、83673677百考试题编辑祝各位好运！100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com