

信息化：汽车物流业实现飞跃的前提物流师资格考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/543/2021_2022__E4_BF_A1_E6_81_AF_E5_8C_96_EF_c31_543165.htm 信息化已经成为汽车物流业实现飞跃的必不可少的前提，然而目前我国汽车物流信息化的低水准影响着汽车物流的未来，我国汽车物流行业迫切需要信息化。随着计算机和互联网的普及和发展，信息化成为汽车物流业实现飞跃的前兆。汽车物流以跨区域运作和机动、灵活、快捷为特点，面对将企业及消费者都带到网络经济和数字化天地，使效率更高、成本更低的电子商务，想为己所用的急迫感不言而喻。然而目前我国汽车物流信息化的低水准，严重制约着电子商务的实施，也将影响汽车物流的未来。相对美国、日本汽车物流业起步较晚的法国，凭借提升行业信息化取得了极大成功。行业信息化让世界重新认识了它的价值，被业内有识之士称为通向电子商务的桥头堡。法国汽车物流成功之鉴 如果你随法国汽车运输公司STVA的运货车到达一个城市，一定会看到这样的场景：公司员工用专业化的工具将货物卸下并运走，同时要运出的货被迅速装进刚刚腾出的空间。所有与货物有关的客户都在交易厅，他们所做的工作是盯着前方的大屏幕观看和满意地点头。装卸过程有条不紊，安排紧凑。法国朋友告诉我们，所有的人都是从行业信息网得到运货车准确到达的时间、位置甚至指令，这让运货和收货双方都赢得了宝贵的准备时间，通常在几小时内便把货物运送交割完毕。良好的信息系统大大提高了服务水平，赢得了客户普遍的尊敬与依赖。凭借物流信息化的迅速发展，法国汽车物流业在非常短的时间内提

高了专业化程度，行业信息化在这一时期发挥了承前启后甚至中坚作用。在反映管理与服务水平的现代文明中，观念最让人感慨。法国同仁毫不回避当初同样面临信息化水平低的问题，“那时我们的能力不足与电子商务成为朋友，就先认识了它的朋友--行业信息化，我们相信早晚会搭上它的肩膀。行业信息化在法国汽车物流业发挥着重要作用。一是与客户资源共享，从事高效率的交易。所有的信息系统都围绕缩短运货时间，提高交易效率来设计。物流企业在网上将商品信息展示给客户，客户利用获得的信息，决定买卖并填写电子订单.企业通过订单确认交易，双方约定资金转移期限及方式，同时各自启动企业应用系统组织货源程序.一旦金融部门通过电子邮件(或其他方式)通知双方资金转移成功，企业即开始实施物流服务与管理。整个过程进行全程信息跟踪，通过网络荧光屏不仅能跟踪货物运输情况，而且可以根据客户的需要传导如发票、过关资料等。通过这种管理，企业对客户的供货期比传统模式平均缩短20天。二是及时掌握各种反馈信息，提高竞争力。物流企业都建立信息反馈系统。通过了解反馈信息，企业及时掌握客户的需求和愿望，不断提高物流企业的服务水平。三是用信息化探求流程缺陷，实施整合。随着物流信息化的推广与应用，法国人认识到现代物流不仅是一种服务，更重要的是一种新的管理模式，而物流信息化恰恰是实现管理创新。在这种观念下，企业以运输网络、销售网络和物流中心管理电子化建设等运作状态为依据，对企业的流程管理不断调整与优化。四是进一步向电子商务靠拢。把信息化的实施与先进的管理理念、流程的优化、客户的服务相结合，激活供应链管理标准化，缩小了电子商务

中物流与信息流、商流和资金流存在的反差。行业信息化让法国汽车物流业取得了巨大成功。目前法国的汽车物流在欧洲汽车服务市场已经占有举足轻重的地位。仅龙头企业STVA集团每年运输商品的汽车就达到400万辆，相当于整个欧洲市场的三分之一。"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com