

强化供应链管理需把脉物流信息化物流师资格考试 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/543/2021_2022__E5_BC_BA_E5_8C_96_E4_BE_9B_E5_c31_543166.htm 成本上升与利润空间的缩减使得供应链管理成为中小企业的过冬术，通过强化供应链管理，不仅有效降低库存、降低物流成本，而且增强客户服务水平并帮助企业获取第四利润源，在金融危机的当下，日益受到重视。对供应链管理的重视凸显出企业增强免疫力的决心。供应链管理专家、博科资讯董事长兼总裁沈国康为企业建言，信息化建设是供应链管理的基础，强化供应链管理首先需要把脉信息化建设，企业要通过管理软件电子化平台，有条不紊提高供应链管理水平。国内用户对管理软件认识的日益成熟以及管理软件失败案例的增多，用户选择物流供应链软件服务商时更为理性，不再盲目崇拜国际品牌，这为国内软件企业的成长与高端突破带来了难得的机会。博科资讯的物流供应链信息化专家认为，产品易用性、数据安全性以及行业应用经验成为用户选择服务商时关注的“热点”，一些企业甚至外聘专业咨询团队，参与制定产品选型方案与实施策略，分析投资规模、预测产品上线后的投资回报。虽然物流信息化市场前景看好，但企业信息化投资更为理性，对开发商的选择也比较谨慎。对已建系统的企业调查显示，不同规模的企业，对于物流信息化系统最为看重的因素有所差别，中小型企业最为关注产品的易用性和价格适宜性，大型企业最为关注开发商的行业应用经验和系统的安全性。中小物流企业在选择软件时，更强调软件的操作便捷与功能强大，在价格上寻找适中。物流软件需要既能管理货物和

资金，又能管理员工，使信息能够随时查阅和分析。物流软件要适合自身企业的业务发展需求，同时，软件商后续服务要跟上。博科资讯的物流信息化专家认为，对于中小企业来说，不论是制造、商贸企业的物流供应链，还是专业物流公司的第三方物流，信息化是手段，协助企业更加便捷的完成业务是最终目的。虽然我国中小物流企业的信息化程度在逐步提高，但普遍缺乏明确的发展战略，即使有一定的战略规划，也没有执行或者执行效果不佳。本次调查发现，有80%的中小物流企业没有制定完整的战略规划，而在制定完整战略规划的企业中，仅有一半以上能够按照规划有步骤的执行，其余的或是在领导人的指示下才能执行，或是执行起来步履艰难。在这样的情况下，选择适合自身发展的软件发展的软件就尤为重要。规模较大的企业一直强调软件的安全与稳定，而且软件一定要偏重于管理职能。由于高端企业的规模比较大，员工数量多，如果管理不到位，用再好的软件也会事倍功半，只有将企业内部信息化与管理有效的结合，才能发挥这些企业的长处。中外运山东有限公司项目负责人说：“我们需要软件开发商根据我们自身的需求，开发出适合我们自己的软件产品，在后续的服务上也一定要跟上。”应用了博科资讯物流供应链一体化系统的中国石油、中国石化，在全局供应链的应用模式下，全面协调整个物流供应链系统的控制和管理能力，实现包括中心公司、供应商、客户和合作伙伴的供应链组织管理，并将整个集团的运营管理纳入规范化的可控范围之内，缩短企业管理垂直间隔，实现高度透明的运营管理模式。"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com