

第三方物流与第四方物流产生的背景和发展物流师资格考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/543/2021_2022__E7_AC_AC

[_E4_B8_89_E6_96_B9_E7_c31_543170.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/543/2021_2022__E7_AC_AC) 1、第三方物流产生背景和发展 通过对物流和第三方物流的研究，笔者认为两者的产生均是适时而生。如物流就是工商企业在提高利润、降低成本的压力下，在资源领域和人力领域利润开拓越来越困难的情况下，将目光由生产领域转向流通领域时发现的第三利润源。最初，对物流的研究仅限于工商企业内部。企业在纵向一体化思维主导下，既搞生产又搞物流。所不同的仅仅是在物流这个概念确切提出前，企业的目光可能仅仅限于运输与仓储两个环节的综合优化，而在物流概念提出后，在信息技术的支持下，物流优化由原来的运输、仓储扩展至运输、仓储、装卸、包装、配送、流通加工、信息等更广阔范围的系统综合优化。进入20世纪90年代，随着科学技术的进步和全球化市场的形成，企业面对的竞争越来越激烈，纵向一体化的弊端就显露出来了：核心企业负担过重，除了管理生产外，还要管理原材料的采购、产品销售和物流活动；一体化成员过多，业务链过长，导致物流、信息流经常被扭曲，市场反应迟钝；每个业务环节都面临众多竞争对手，竞争压力人为加大；核心企业无法集中精力于核心业务，限制了自身竞争力的提高。在这种情况下，横向一体化模式被提出来了。该模式是在适应全球市场的竞争，对纵向一体化扬弃的基础上形成的。横向一体化强调企业要集中优势于自己的核心业务，通过借助其他企业的资源和优势业务来完成自身的非核心业务，以达到快速响应市场需求、降低运营成本和风

险的目的。对于生产企业来说，其核心业务一般地说就是生产，物流业务对于他们来说通常属于非核心业务，这样就具备了第三方物流产生的条件。应该说第三方物流是在企业强调核心业务、横向一体化思想影响下产生的，是社会分工的结果。而在第三方物流产生后，所带来的专业化效益、规模化效益，对工商企业降低物流成本、提高核心业务竞争力和客户服务水平等方面的作用也印证了横向一体化思想的科学性。第三方物流的发展现状方面，由于针对第三方物流市场的调查较少，笔者只能从仅有的些资料进行分析。美国1995年使用第三方物流的制造业比率为60%，2001年的比率为74%，而在使用第三方物流的制造企业中，63%的企业不只使用一家第三方物流公司提供的服务。据2003年10月美国东北大学和埃森哲咨询公司对美国财富500强制造企业使用第三方物流服务情况的调查结果，2003年这些大型制造企业对第三方物流使用的比率达到81%，在使用第三方物流的企业中有58%的企业使用多家第三方物流的服务。根据1996年的调查，英国有76%的企业在使用第三方物流服务，在没有使用第三方物流企业中有24%正在考虑是否使用第三方物流服务。调查中已采用第三方物流服务的企业中有77%的使用年限在3年以上，60%的使用者使用年限在5年以上。从这些数据来看，欧美的第三方物流市场经过十几年的发展，先后都已经达到了一定的成熟度。另外，现在第三方物流国外发展的趋势主要是：物流服务的综合化趋势。面对日益激烈的竞争和多变的市场需求，企业越来越需要集中有限的资源于核心业务，同时与多个第三方物流公司合作牵扯的形式慢慢的不能适应企业需求。在这种情况下，所谓一站式一体化的综合物流服

务成了现代第三方物流发展的关键。此时，有实力的第三方物流公司开始采用系统接管的方法接受企业的物流业务。管理型物流公司的需求很大，对于第三方物流公司自身的专业素质要求也很高。对客户供应链的管理和不断优化成为第三方物流的核心服务内容。这与物流服务综合化趋势是相辅相成的，服务综合化趋势是外在表现形式，在具体业务内容上就是要对客户的供应链管理和优化，要重视客户物流体系的整体运作效率。重视发展长期伙伴关系。综合化趋势和供应链的管理和优化趋势决定了物流公司与客户的联系是长期和固定的，与客户进行多层次的沟通、创新和主动提出建议方面需要加强。

2、第四方物流的产生背景 在第三方物流的运作过程中，由于一些物流企业自身的运作能力、专业素质、对客户需求的理解等方面的原因，以及物流客户在与第三方物流企业合作过程中表现出的对物流及其服务主体多一点控制的强烈愿望，所给予物流企业的规划设计空间的限制和在许多业务模式和管理方式上的约束，使得第三方物流在实际运作中，也存在诸多不尽人意的地方。主要表现就是第三方物流在供应链管理中的地位提升很慢，在供应链管理中所体现出的作用与理想情况相比有较大差距，实际上这正是在上文讲的第三方物流的发展趋势中第三方物流生产服务中存在的问题。也正是在这种情况下，安盛咨询公司于1998年提出了第四方物流的概念，强调第四方物流是一个供应链的集成商，其使命就是提供一整套供应链解决方案。

3、比较分析 应该说，安盛公司在第三方物流的最复杂层次(与供应链结合)的发展过程中强调注重供应链问题的解决是有相当的积极意义的，因为它敏锐地把握了第三方物流在发展过程中遇

到的问题和阻碍供应链管理能力欠缺。这对第三方物流今后的发展是有促进作用的，找出了问题的所在，就找到了前进的方向。然而，安盛公司却不就此满足，在找到第三方物流发展的阻碍后，针对这个阻碍直接提出了第四方物流的概念，言下之意是第三方物流不可能解决供应链管理的问题，必须用第四方物流的相关理论和思想才可以解决供应链问题。第四方物流与第三方物流的关系和渊源在前面已经分析过，那么安盛公司的真实意图是什么呢？安盛咨询公司承认，他们的确想扩大业务，以超越典型的咨询服务模式，而不仅仅是花些时间为客户提供一些书面报告。安盛公司相信有足够的力量给供应链带来价值，所以他们认为这种关系可以产生利润供大家分享。至此可以看出，安盛公司1998年提出的第三方物流在供应链管理方面存在的问题是有积极意义的。但是，其提出的第四方物流的概念却没有任何超出第三方物流业务范围的地方，提出第四方物流概念的举措应该理解成其为在第三方物流领域立足的一个营销策略，希望借助于第四方物流这个概念的炒作进军第三方物流市场。 "#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com