

我国第四方物流发展思路研究物流师资格考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/543/2021_2022__E6_88_91_E5_9B_BD_E7_AC_AC_E5_c31_543172.htm

内容摘要：第四方物流是一个供应链的集成商，可以解决第三方运作过程中存在的缺陷问题，本文分析了第四方物流的含义及其相关功能，阐述了成为第四方物流所需要的外部和内部条件，并针对我国物流业发展现状，分析了构建完备第四方物流的可行性及基本思路。 关键词：供应链 第四方物流 第三方物流 第四方物流作为新兴的供应链管理方法，正成为一个新的行业热点受到广泛关注。国外对第四方物流的理论研究比较多且有一些成功运作的案例，但是第四方物流在我国还处于萌芽期，企业界在引进操作第四方物流中也有一定的盲目性。本文拟在对第四方物流含义功能及在对第四方物流组织分析的基础上，对我国发展第四方物流的思路进行探讨。 一、第四方物流的含义及功能 第四方物流是一个供应链的集成商，它通过对本公司内部和具有互补性的服务提供商所拥有的不同资源、能力和技术进行整合和管理，向客户提供一整套供应链解决方案。第四方物流企业不是从货物运输的角度看待各企业间的关系，而是站在客户企业的目标和利益角度，寻求各个客户间资源与优势的互补。第四方物流企业将其业务与客户的企业经营相融合，在实际管理过程中强调业务流程协调技术的重要性。 第四方物流的功能有以下几个方面：第四方物流商是物流信息的管理者，他们收集并处理供应链上所有的运行数据和成本信息。通过对信息的分析和计算设计出适合客户企业的供应链解决方案。它是供应链的集成者和整合

者，第四方物流商利用其系统基础设施和采用公共的信息平台，把制造商和他的供应商以及消费者联系起来，并能够利用其管理能力来集成和整合制造商上游的供应商和下游的顾客。它是物流服务的购买者，第四方物流商能够为制造商提供物流的购买技巧。通过第四方物流商的专门研究物流和供应链以及成本分析和运行优化的专家队伍，他们能有效的评估有着最适应提供某一方面物流服务活动的最佳的物流服务提供商。

二、第四方物流组织构成 第四方物流的组织成员一般包括：委托客户。第四方物流组织一般是在主要委托客户企业与服务供应组织之间通过签订合资协议或长期合作协议而形成的组织机构。参加第四方物流的客户数量可以是一个，也可以是若干个，可以是同行业的，也可以是不同行业的，根据其规模和实力的不同可分为主要客户和一般客户。其中主要客户构成了第四方生存发展的基础或市场，在第四方物流组织中主要客户扮演了两种角色，一是第四方物流组织的成员，委托客户除了与其它组织共同出资外，通常也把它整个物流和采购管理，包括物流设备、物流管理人员及经营人员转让给第四方物流组织。作为出资的回报，第四方物流组织负责管理和经营主要客户的整个供应链的管理职能。

二是第四方物流组织的客户，它与第四方保持着长期的、稳定的业务关系。

第三方物流服务商。是为企业提供专业物流服务的机构，是供应链实施的主体。它拥有一定的服务设施、服务专业知识和经验，提供采购、储存、运输和车辆、装卸和物资配送、物料处理等综合多样化服务，也可以是从事物流某一方面业务服务的企业。它是第四方物流在物流实体操作方面的主要承担者。

管理咨询公司。是从事物流管理服务

务的咨询机构，管理咨询公司及类似的组织具有强大的战略管理能力，它没有具体的物流设施，但却拥有高素质的物流管理人才和丰富的管理经验，了解和掌握着物流的信息。它主要从事物流评审、物流规划、物流顾问、系统实施及物流培训等方面的业务，能够帮助企业作出科学的规划和管理，提高收益和竞争力。起到智囊的作用。

其他增值服务商。主要是一些IT信息服务提供者以及专业的营销、包装、加工、配送等服务的服务商。第四方物流组织有较大的柔性，其主要运作方式有供应链合作联盟型、提供集成方案型、行业创新型、动态联盟模式。从第四方物流组织构成来看，第四方物流作为客户间的联接点，通过合作或联盟提供多样化服务。从而实现服务最佳整合、资源最佳整合，保证产品可以迅速、高质量、低成本送到需求者手中。

三、发展第四方物流的条件

第四方物流的前景非常诱人，但成为第四方物流的门槛也非常高。美国和欧洲的经验表明，要想进入第四方物流领域，需具备一定的外部条件和内部条件。

发展第四方物流的外部条件：成熟的第三方物流市场。第四方物流的产生要有高度发达的，具有强大竞争力的第三方物流作为土壤。由于第三方物流企业长期从事物流供应链管理，积累了部分协调管理的经验。第四方物流必须对第三方物流的社会资源进行整合，在此基础上循序渐进地发展。具备物流公共信息平台。物流信息平台能够整合物流信息系统的信息资源，完成各系统之间的资料交换，实现信息共享；通过物流信息平台，可以加强物流企业与上下游企业之间的合作，形成并优化供应链；同时可以为电子商务提供很好的物流服务，促进电子商务的发展。

发展第四方物流的内部条件：必须具备世界

水平的供应链策略制定，业务流程再造，技术集成和人力资源管理能力；在集成供应链技术方面处于领先地位；能够同时管理多个不同的供应商，具有良好的关系管理和组织能力；在业务流程管理和外包的实施方面有一大批富有经验的供应链管理专业人员；高水平的供应链规划、策略制定、业务流程再造、技术集成和人力资源管理能力；对组织变革的深刻理解和管理能力；行业经营管理的专家，对所在的行业有深刻的理解和把握能力；全球扩展的网络覆盖能力和支持能力。

四、我国第四方物流公司的诞生

我国第四方的市场需求相当可观。目前我国第四方物流企业的模式主要有：由第三方物流直接演化。2002年12月，深圳市首家第四方物流公司新产业综合物流股份有限公司成立。此前的11月，由美的集团威尚公司控股的第三方物流公司安得物流与广州著名家电销售商东泽电器签署战略合作协议，双方在第三方物流基础上共同打造第四方物流，为东泽电器提供从供货商到经销商到单一客户的一整套涉及货物运输、仓储、货物跟踪等全程的解决方案。

与外资企业合资组建。广州鼎胜物流公司是在广州港务局与新加坡港务集团合资兴建的，是目前我国现代物流功能最齐全、且能提供第四方物流服务的现代物流企业之一。

技术合作型。1998年开始，深圳的新产业公司与日本富士通公司合作，共同研究开发了一套符合中国国情的物流中心管理系统。2000年珠海东泽电器与全球最大的企业管理软件供货商、全球第三大独立软件供货商SAP合作，引进了R3ERP系统，并采用了GPS全球定位系统来辅助物流配送体系。目前，九川物流公司已与日本松下电器、荷兰飞利浦、美国沃尔玛、中国的格力电器、科龙电器等国内外大型企业

建立了长期的、稳定的合作关系。九川物流公司已经实现了全国各个物流中心的业务适时联网，客户可以在九川物流公司的SAPR3系统里操作定单，查询全国所有仓库的库存变化，也可以从最靠近客户的仓库进行资源调度，随时了解供应链商每个环节信息的变化。

五、我国发展第四方物流的思路

1、发展第三方物流，为第四方物流发展作好前期准备

大力发展第三方物流企业，提高整个物流产业的水平，也为第四方物流发展作铺垫。第四方物流企业对管理能力的要求非常强，不仅要具备某个或某几个业务管理方面的核心能力，更要拥有全面的综合管理能力和协调能力，原因是第四方物流要将不同参与企业的资源进行有机整合，并根据每个企业的具体情况，进行合理安排和调度，从而形成第四方物流独特的服务技能和全方位、纵深化的经营。这些显然不能在瞬间突变中产生。从发展的规律看，第四方物流的构成主体除了主要委托客户企业外，高度发达和具有强大竞争能力的第三方才是第四方孕育的土壤。这些第三方物流企业由于长期从事物流供应链管理，完全具备相应的管理知识和能力，并且目前优秀的第三方物流企业已经在从事各种高附加价值活动的提供和管理，初步积累了部分综合协调管理的经验，所以，这类企业才有可能发展成为第四方。如果没有第三方物流市场的成熟，特别是优秀第三方物流企业的形成和壮大，第四方物流很难出现和发展。

2、加速电子商务与现代物流产业的融合，建立全国物流公共信息平台

发展第四方物流是解决整个社会物流资源配置问题的最有利的手段。同时，把当前蓬勃发展的电子商务和现代物流产业结合起来的最佳途径就是培育第四方物流，建立全国物流行业平台，通过国际互

联网形式整合物流企业的资源，这样可以使物流产业真正有质的提高。也只有这样才能从容对付跨国物流公司的竞争。亚洲物流科技有限公司行政总裁陈伟强指出，在内地发展第四方物流，必须打造第四方物流的应用平台，建立统一规范的网络平台，整合不同物流企业的资源，这样才能增加物流的透明度，提供更加全面的供应链集成服务给客户。应重点培育已经具有第四方物流的雏形，在整合物流资源有一定基础的物流信息平台，使其发展成为第四方物流。

3、统筹规划，搞好物流配送的基础建设 加强统筹规划，注重物流设施的投资建设，搞好物流配送基础设施建设，是第四方物流成长的必要条件。同时我国物流产业真正提升必须通过第四方物流来完成。建立物流信息公共平台，发展第四方物流，应该是政府重点发展的对象。为此，在物流产业政策上，重点应放在物流基础设施建设、产业服务规范工作上，重视物流园区建设，使物流设施和物流企业在空间上集中、合理、有序，实行专业化、集约化、一体化和规模化运营；建立商品条形码标准；鼓励物流企业技术创新、加快物流人才培养和加大人才引进力度等。

4、整合物流资源，由竞争走向合作 国内物流业资源较为庞大，但传统意义上的物流各个环节之间缺乏有效的整合，需要提供一个全面的管理方式。国内物流业目前的物流成本大约占总成本的比例依然较高，可压缩的空间很大，提供物流服务有非常广阔的市场前景，国内干线物流资源利用率不高，且在物流配送方面几乎没有一个专业的服务体系，目前，我国许多物流企业正在按照传统模式建立自身的物流体系，包揽了“干线物流配送投递到户”的全过程，独家统管全程物流只是一种理想，这样势必会造成资源配置

的不合理。通过对从事异地间配送的物流公司和从事物流末端投递到户的配送公司进行整合，实现优势互补，从而建立一种贯通物流全程的新物流体系，因此，通过现有物流资源的整合，由竞争走向合作是加速我国第四方物流进程的捷径。第四方物流的最大特点在于集成。第四方物流的发展很大程度上解决了供应链一体化的难题，从而使供应链向稳定化、有序化方向发展，但成为第四方物流必须拥有物流市场专业知识和网络，拥有规模经济效益、拥有第三方物流的灵活性、拥有信息技术等内外条件的支撑。我国第四方物流目前只是处于探索、试验阶段，要实现第四方物流还有很长的路要走。 "#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com