

物流师案例分析：中铁快运物流优势物流师资格考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/543/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E5_B8_88_E6_c31_543458.htm 一、实物流、信息流和资金流三流合一的集成优势，是中铁快运发展物流业务的强大后盾。实物网：依托于普邮网、快速网和物流自身的集散网，中邮物流网络覆盖了31个省、自治区、直辖市的300多个地市，1800多个县，网络覆盖率达到90%以上。金融网：全国中铁快运金融处理中心-通信网-省邮政业务处理中心-通信网-市县接入点-通信网-网点。遍布全国的金融网可以为顾客更方便的金融服务。信息网：中铁快运在综合计算机网的建设上投入了较多的资源，基础信息平台已基本成型。几年来，物流信息化建设从零开始也得到了突破式的发展：中铁快运运输信息系统在省际业务上已经覆盖到全国所有省和地市，在省内业务上已经覆盖了28个省486个地市2949个县；农资连锁配送系统已经推广到20个省的289个地市、2140个县局、2万多个乡镇支局所。二、具有较强的运输和配送管理能力。由于长期经营函件、包裹、速递、报刊等实物传递业务，邮政部门在生产运营方面积累了丰富的经验，运输和配送能力较强。三、具有提供完善解决方案的优势。中铁快运目前统一运作的全国一体化项目已达40多家，初步形成了以IT电子、快速消费品、汽车零部件和医药等四大行业为主，为国际国内知名企业提供过一体化的物流服务。四、具有丰富的产品和业务体系。中铁快运公司的业务框架已经基本搭成：针对现代化管理的大企业，中邮物流提供的是个性化的“一体化物流解决方案”；针对中小企业，提供以区域物流集

散网、省内配送网为基础的“中铁快运”业务；针对农村市场的分销配送业务。五、依托中铁快运的品牌优势。邮政可谓百年老店，zh2008flsjshuws信誉优、品牌响，为客户提供迅速、准确、安全、方便的服务，是中铁快运发展现代物流的强大优势。中铁快运在社会上的知名度逐步提高，市场认同感不断加强，品牌价值不断提高。中铁快运物流未来三年发展目标以科学发展观统揽全局，进一步解放思想、加快改革与发展步伐，努力保持业务的较快增长速度，迅速做大做强邮政物流业务，力争在我国现代物流业发展中发挥骨干作用。

一是要确立邮政物流在国内合同物流服务领域的领导地位，在高科技、快速消费品、汽车、烟草、服装、医药等行业形成中铁快运的明显优势，拥有一批千万元级和百万元级客户，服务范围通达泰国、新加坡等亚太主要区域。二是中邮快货作为为合同物流客户提供基础物流服务的品牌，要打造成为服务国内中小企业的精品零担货运品牌。三是分销物流业务作为邮政服务县域经济的抓手，建立联结城乡、覆盖面广、配送能力强的连锁经营体系，成为农村流通领域的重要渠道之一。一体化物流业务，围绕提高中铁快运供应链物流服务能力，专注于为大客户提供综合性、高层次的合同物流服务，努力提升邮政一体化物流服务的层次和水平。以规模投入、规模运作、规模收益为营利模式，以解决方案、项目管理、信息服务为业务特色，综合利用多种资源和渠道，重点开展“三流合一”的物流服务。以“产品销售物流”为基础，不断向企业供应链两端延伸；积极拓展企业采购、生产供应、销售支持、回收等物流服务，使中铁快运逐步实现对核心制造企业供应链的全方位覆盖；以“仓储加配送”物流

为基础，积极开发供应商管理库存、保税物流、流通加工以及订单处理、销售报告、签收单返回等高端增值服务，不断提高邮政物流的服务层次和经济效益。 "#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com